

參選徵件啟動 | 第8屆

深耕環境永續，邁向淨零轉型

第8屆國家企業環保獎 參選說明

綠色管理 · 節能減碳 · 循環經濟

環境部 綜合規劃司

啟動轉型：將永續承諾 轉化為國家級認可



國家最高榮譽：獲取環境部權威背書，
確立業界永續領航者地位。




深度體質健檢：透過嚴謹評選機制，
挖掘企業節能減碳的潛在進化空間。



強化綠色供應鏈：回應全球綠色供
應鏈要求，提升企業競爭力

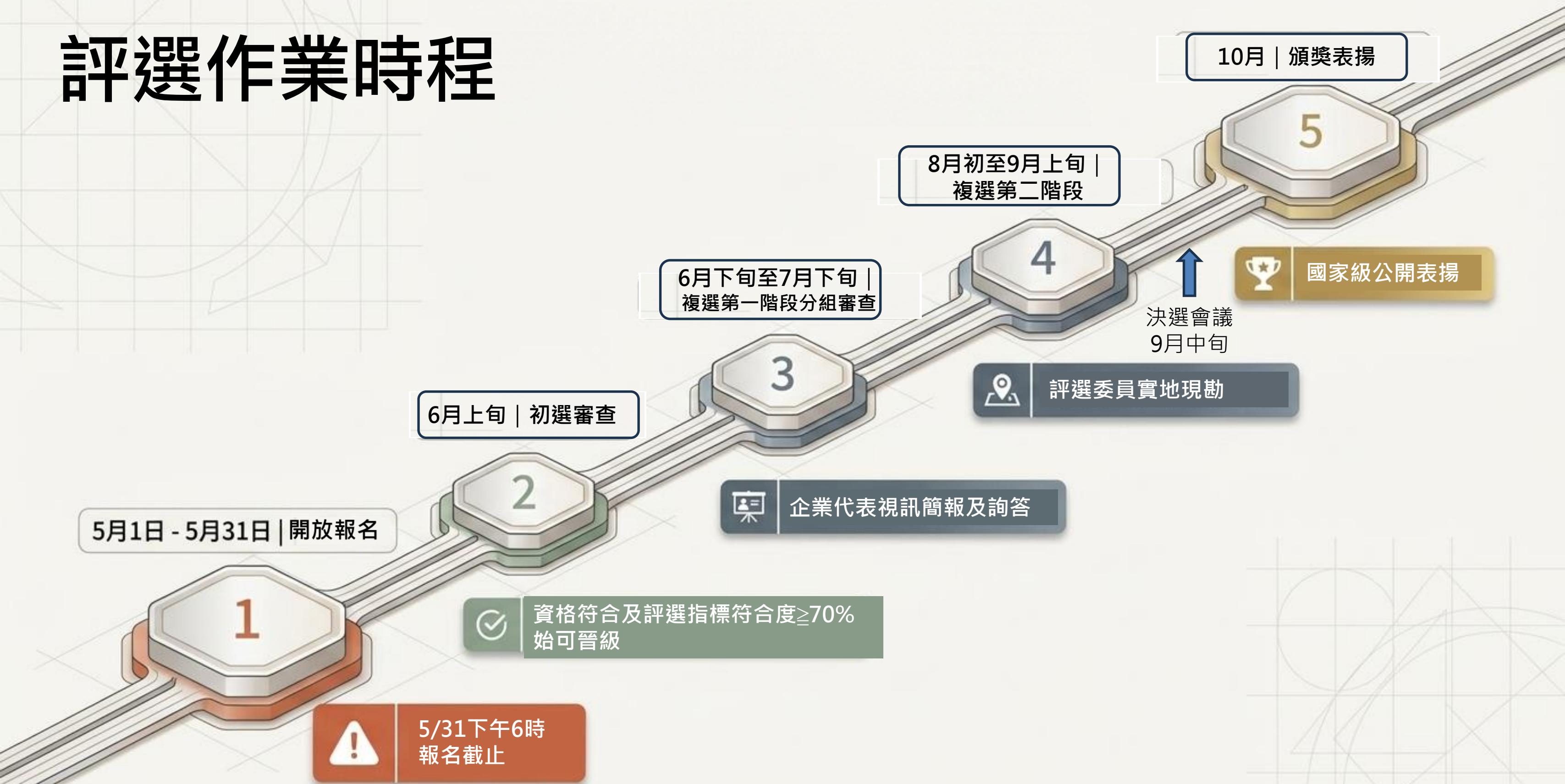




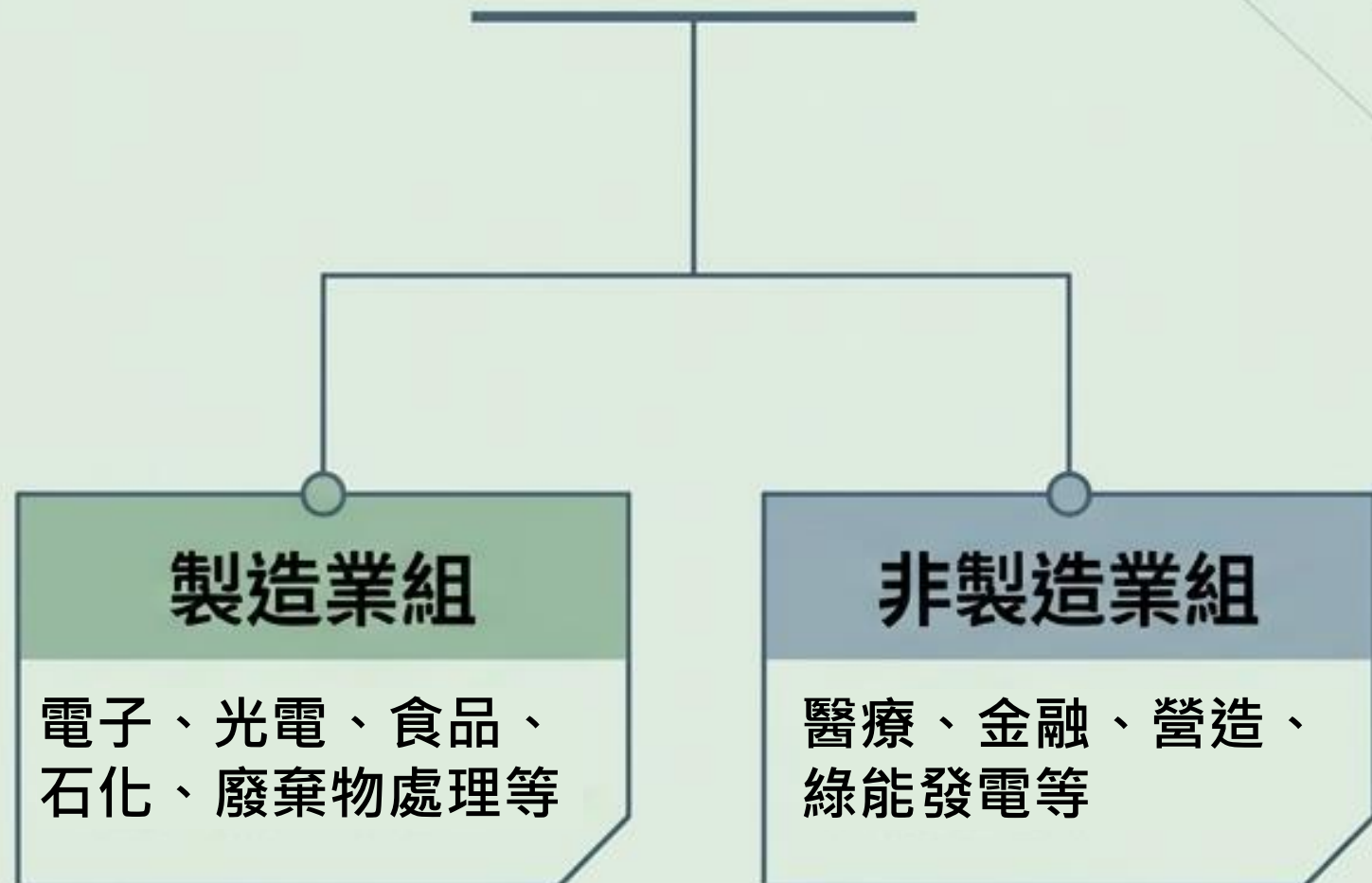
第8屆國家企業環保獎

一、評選作業說明

評選作業時程



參選組別



評選年度前，經政府登記有案，於境內設立且營運之企業，總機構/分支機構、分公司可個別報名

絕對出局紅線

(任一符合即喪失資格) 以發生日期為準

× 違反同一環保法規，受罰 >1次
(單筆罰鍰 >\$18,000)。

× 違反不同環保法規，受罰總數 >2次
(單筆罰鍰 >\$18,000)。

× 評選前三年內發生重大危害環境、
食安、公安或重大職災案件。

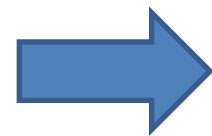
初選作業

資格審查、評選指標項目符合度達百分之七十以上之企業名單，
並經評選委員初選會議，議決進入複選名單



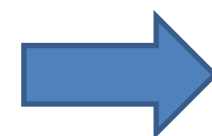
資格審查

- ☑ 參選年度前登記且營業中
- ☑ 違規紀錄未超過次數
- ☑ 未有重大違規



符合度審查

| 組別：製造業組 | | |
|-------------------------------------|------|------------------------|
| 編號/企業名稱：1-05 ○○科技股份有限公司 | | |
| 檢核日期： 年 月 日 | | |
| 檢核情形：符合度 80% (符合項目：12 / 15 項) | | |
| 備註：符合度 70% 須符合 11 項以上評選項目。 | | |
| 評選指標項目 | 符合情形 | |
| | 是 | 否 |
| 一、環境政策與管理 | | |
| 1-1. 訂定落實環境政策之目標、策略及短中長期規劃 | V | |
| 1-2. 近年取得相關環境管理相關標誌或第三方驗證 | V | ISO 14001 2024/9/15 |
| 1-3. 推動綠色供應鏈、採購或行銷情形 | V | |
| 二、能資源節用貢獻 | | |
| 2-1. 推動水資源節用政策及具體績效 | V | |
| 2-2. 推動節能、節電措施及具體績效 | V | |
| 2-3. 推動製程/服務過程之資源節用與循環再利用及具體績效 | | 未說明績效 |
| 三、污染防治減量成效 | | |
| 3-1. 推動空氣污染物減量、室內空氣品質管理維護計畫或措施及具體績效 | V | |
| 3-2. 推動廢(污)水減量或妥善處理措施及相關績效 | V | |
| 3-3. 推動廢棄物減量及妥善清理企業廢棄物相關具體績效 | | 未說明追蹤查核機制 |
| 四、環境參與 | | |
| 4-1. 配合政府環保政策推動 | V | |
| 4-2. 推動員工環保活動或參與民間或國際環保活動 | V | |
| 4-3. 推動或贊助環保公益活動 | | 未勾選 |
| 五、其他績優事蹟 | | |
| 5-1. 前述未列之環保績優事蹟 | V | |
| 5-2. 推動性別平等相關計畫或措施 | V | |
| 5-3. 推動企業誠信相關計畫或措施 | V | |



召開初選會議



評選指標項目審查認列原則

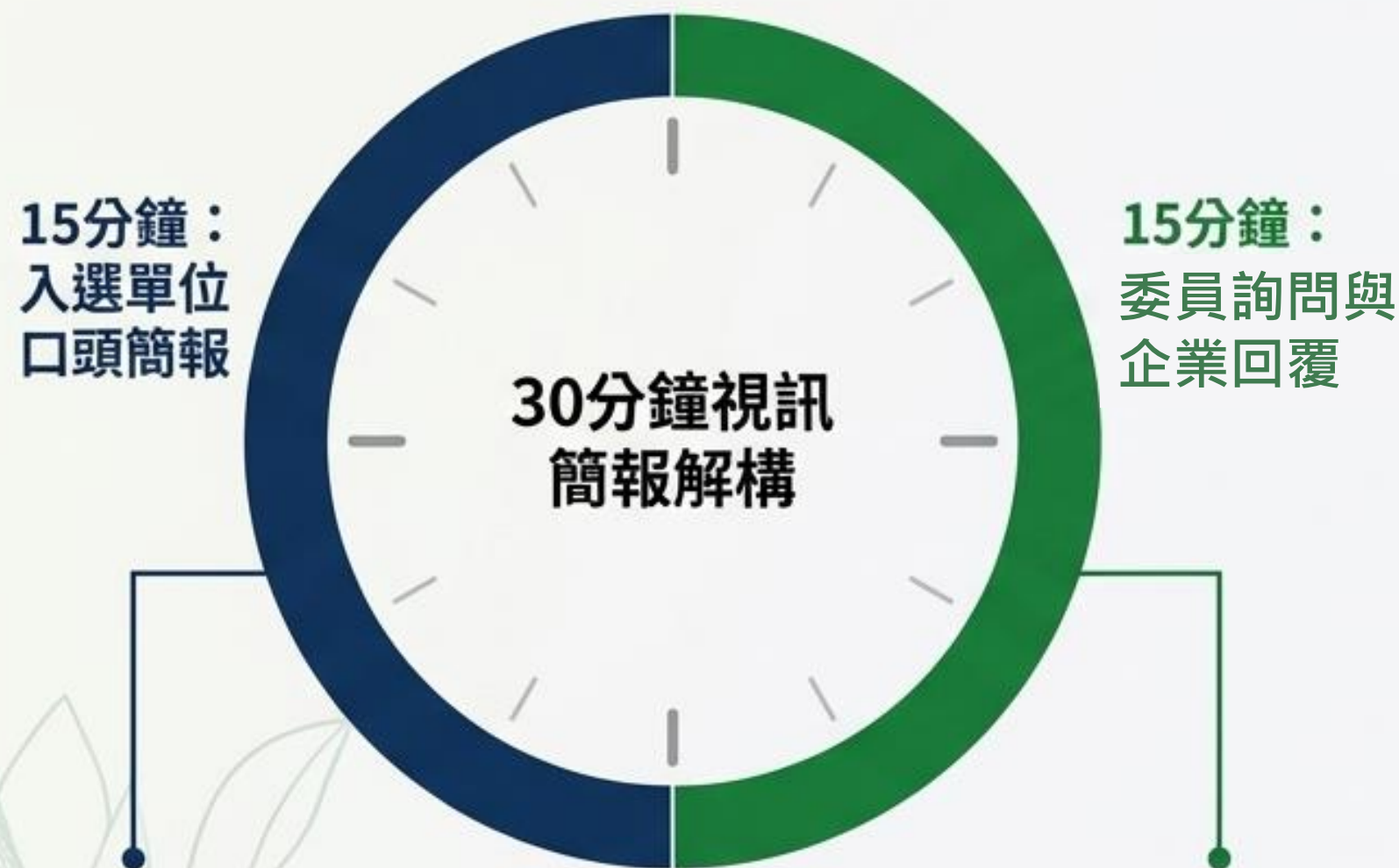
| 評選指標項目 | 認列原則 |
|------------------------------------|--|
| 一、環境政策與管理 | |
| 1-1.訂定落實環境政策之目標、策略及短中長程規劃 | 應列明短、中、長期規劃(年份)及相對應之措施及量化目標 |
| 1-2.近年取得相關環境管理相關標誌或第三方驗證 | 應提供近年取得相關驗證之證明文件(如證書) |
| 1-3.推動綠色供應鏈、採購或行銷情形 | 1.應說明綠色供應鏈及綠色行銷做法 2.綠色採購應提供環境部綠色採購申報平台下載之證明，或提供綠色採購之清單及金額 |
| 二、能資源節用貢獻 | |
| 2-1.推動水資源節用政策及具體績效 | |
| 2-2.推動節能、節電措施及具體績效 | |
| 2-3.推動製程/服務過程之資源節用與循環再利用及具體績效 | 除說明措施(附照片)，並應說明具體推動量化績效 |
| 三、污染防治減量成效 | |
| 3-1.推動空氣污染物減量、室內空氣品質管理維護計畫或措施及具體績效 | 1.空氣污染物減量，應說明措施(附照片)及說明具體量化績效 2.室內空品應說明維護管理措施、檢測結果 |
| 3-2.推動廢(污)水減量或妥善處理措施及相關績效 | 1.應說明減量或妥善處理措施(含照片)，並檢附檢測結果 2.屬納管者應說明納入哪個系統。 |
| 3-3.推動廢棄物減量及妥善清理企業廢棄物相關具體績效 | 應說明減量措施、成效，亦應說明如何妥善清理企業廢棄物方式 |

評選指標項目審查認列原則

| 評選指標項目 | 認列原則 |
|--------------------------|---|
| 四、環境參與 | |
| 4-1.配合政府環保政策推動 | 應有說明及照片，並呈現推動成果 |
| 4-2.推動員工環保活動或參與民間或國際環保活動 | 應說明活動日期、內容、參選單位參與人次(分廠參選應為分廠參與人數)，並提供照片 |
| 4-3.推動或贊助環保公益活動 | 應具環保公益意涵，並說明成果 |
| 五、其他績優事蹟 | |
| 5-1.前述未列之環保績優事蹟 | 應說明前述未列之環保績優事蹟內容，但屬感謝狀不計 |
| 5-2.推動性別平等相關計畫或措施 | 就勾選項目逐一進行說明 |
| 5-3.推動企業誠信相關計畫或措施 | 提供誠信經營相關內容說明 |

複選第一階段：30分鐘視訊簡報解構

評選委員分組審查

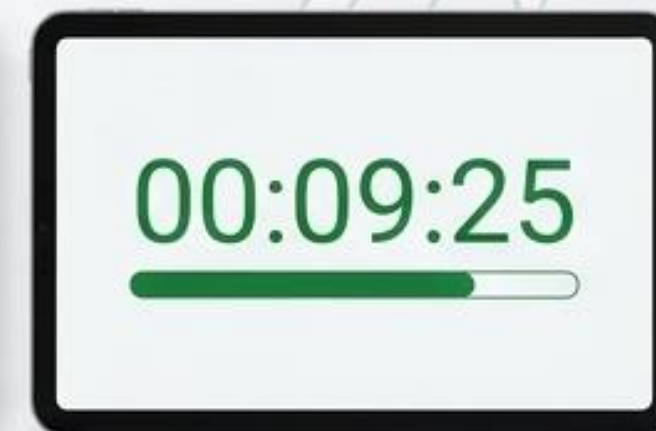


核心重點：企業簡介、五大評分面向績效、整體推動效益。

關鍵限制：企業回覆時間僅有10分鐘。



視訊會議介面



倒數計時器

📄 測試先行

事先確保連線穩定，避免設備異常消耗寶貴時間。

🕒 掌握倒數

主辦單位將提供顯眼的倒數計時器，需嚴格控管每一秒。

複選第二階段：120分鐘實地現勘全流程



評分成立門檻

評選委員出席必須超過總數的一半以上，成績方得列入計算。這是一場與全體委員面對面的最終驗證。

實地現勘：高分致勝的 3 大最佳實踐



回應痛點

簡報必須直擊重點！專門針對「前次視訊簡報委員意見」進行回覆，展現企業的敏捷與重視。



無紙化作業

全程響應減紙，提前提供電子簡報。環境部將提供委員使用 iPad 檢視資料，切勿印製厚重紙本。



數據視覺化

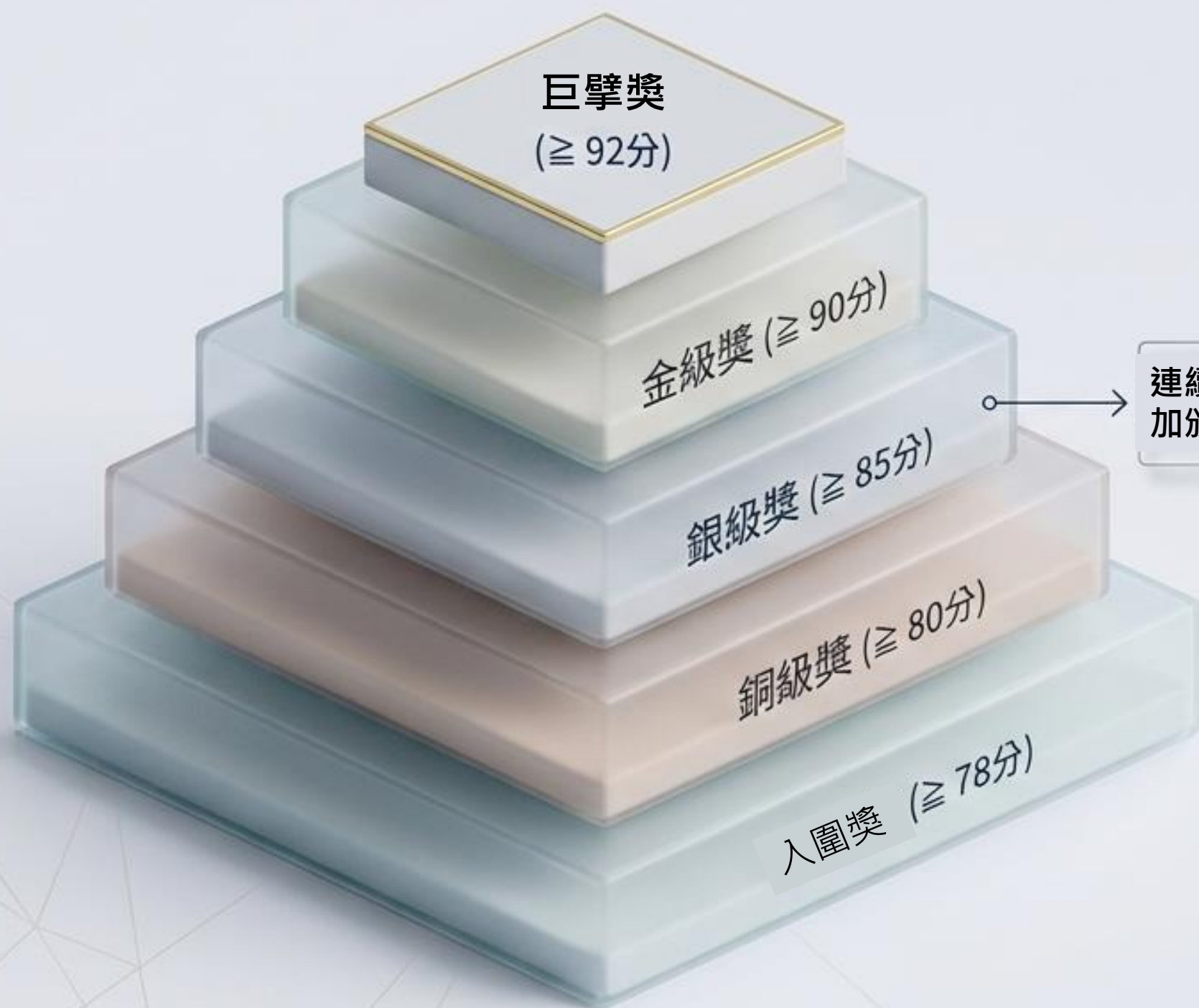
於廠區實地現勘時，直接於現場透過儀表板展現即時推動績效，讓數據說話。

評分權重解密矩陣

| 評選項目 | 製造業組 | 非製造業組 |
|---------|------|-------|
| 環境政策與管理 | 20% | 20% |
| 能資源節用貢獻 | 25% | 25% |
| 污染減量成效 | 25% | 20% |
| 環境參與 | 20% | 25% |
| 其他績優事蹟 | 10% | 10% |

戰略提示：製造業應重兵部署於『實質污染減量技術』；非製造業則需在『環境公益與社會影響力』上展現更大企圖心。


決選榮耀金字塔



連續3年獲銀級以上，
加頒榮譽環保企業獎座

獲獎專屬效益

-  國家級公開頒獎典禮表揚
-  獲獎績優事蹟專輯彙編
-  新聞、電視媒體與網路曝光
-  受邀為觀摩研討會標竿示範企業



第8屆國家企業環保獎

二、填表重點說明

(細部內容請參考填表範例)



模組一：跨越複選門檻

達成 11 / 15

15項評選指標中，必須「確實符合並舉證」至少 11 項，符合度達 70% 才能取得複選門票，未達標者絕對無法獲獎。



模組二：全面量化舉證

100% 數據說話

拋棄空泛文字。全面採用近3年趨勢對比、同業標竿對比，並標明投資金額（萬元）、減少用量（公噸/年）及精確減碳量。



模組三：極大化加分外掛

爭取最高 +2.2 分

15項額外加分題，從取得環保標章、推動淨零綠生活、淨零排放措施(SBTi/RE100)，主動鎖定加分戰區

文件編排檢核清單



總頁數限制：100 頁以內
(含目錄、頁碼)



視覺易讀：14 級字型，圖表、量化數據並行



佐證免附件：照片、證書、成果統計直接置於指標下



參選主體涵蓋：總公司參選須列出所有分公司/分廠績效



評估基準年：以 114 年事蹟呈現
(加分項可納 115 年)

113年度 基準換算係數

0.474

電力排碳係數 (公斤 CO₂e/度) - 經濟部能源署

0.150

用水排放係數 (公斤 CO₂e/度) - 台灣自來水公司



戰略提醒：所有節水、節電成效，可直接換算為減碳成效 (公噸 CO₂e)！

1. 環境政策與管理

願景、第三方驗證與綠色供應鏈
(指標 1-1 ~ 1-3)

2. 能資源節用貢獻

水、電節約與循環經濟
(指標 2-1 ~ 2-3)

11 / 15

通關密碼：絕對門檻

3. 污染防治減量

空污、廢水與廢棄物 3R
(指標 3-1 ~ 3-3)

4. 環境參與

全民綠生活、員工參與社會公益
(指標 4-1 ~ 4-3)

5. 其他績優事蹟

其他事蹟、DEI 平權與誠信經營
(指標 5-1 ~ 5-3)

指標一：環境政策與管理



1-2 第三方驗證與標誌



涵蓋 ISO 系列 (14001, 50001, 14064)、綠建築、碳/水足跡、環保標章。

1-3 綠色供應鏈與採購

- 要求供應商通過驗證或設定減碳目標
- 推動以租代買商業模式
- 綠色採購申報金額

指標二：能資源節用貢獻

2-1 水資源節用

提高製程廢水回收率 (例：**80%** 提升至 **90%**)，明列總排放量下降百分比與投入經費。

2-2 節能與綠能轉型

汰換高耗能設備、導入EMS系統。推動 ESCO 專案、使用綠能、燃料轉換



2-3 資源節用與再利用

廢棄物轉製能源、化學品同業循環利用率 **> 70%**、使用再生料達 **25%** 以上。



指標三：污染防治減量



3-3 廢棄物減量：推動無塑政策，提供近 3 年廢棄物總量遞減與資源回收率提升之趨勢圖。

3-1 空污與室內空品

汰換老舊車輛 (須附車牌/車齡與減碳效益清單)；室內主動定期檢測 CO₂ 並揭露結果。

Before
(高碳排/CO₂)

1200 噸/年

After
(低碳排/CO₂)

400 噸/年

3-2 廢(污)水妥善處理

清楚說明納管情形。積極導入『能源化、資源化、智慧化』控制設備。

Before
(未處理廢水)

800 m³/日

After
(處理後再利用)

100 m³/日

指標四：環境參與

4-1 響應政府政策 (加分大補丸)

[推廣綠食飯桌與低碳蔬食]

[加入綠色辦公]



[認養公廁 / 海岸 / 河川]

[響應奉茶行動 APP]



[員工加入環保集點]



[二手袋循環平台]

4-2 參與環保活動



辦理環境教育課程 (明列時數與參與人數)；至環教場所戶外學習。

4-3 推動或贊助環保公益活動



贊助生態復育計畫；協助村里建置綠能或取得低碳永續家園認證。

指標五：其他績優事蹟

5-1 其他事蹟：通過 SBTi 審核、獲 CDP 評比佳績、發行 TCFD 報告書、簽署 RE100。

5-2 性別平等：董監事/委員會任一性別達 1/3、提供育嬰假、推廣性平課程。

國際氣候
倡議接軌

性別平等
(DEI)

誠信經營與基石



5-3 誠信經營：設置專責單位向董事會報告、建立揭弊者保護措施 (ISO 37001)。

戰略核心：2.2 分加分項目矩陣

[綠能與循環 +0.4]

- 執行 ESCO 節能專案 [+0.1]
- 再生能源佔比 > 15% [+0.1] 114
- 循環經濟高階措施
(如以租代買、廢轉能) [+0.2]

[產品與供應鏈 +0.4]

- 綠色採購申報 > 500萬 [+0.1] 114
- 取得環保標章 [+0.1]
- 取得碳足跡標籤 [+0.1]
- 帶動供應鏈參選 [+0.1] 114-115.05

[全民綠生活大進補 +0.9]

- 共同推動綠生活政策 (辦公/綠食等) [+0.3]
- 加入淨零綠生活大聯盟 [+0.2]
- 環保集點會員達 85% 或 500 人 [+0.2]
- 認養公部門公廁 [+0.1]
- 配合辦理奉茶行動 [+0.1]

[高階治理與榮譽 +0.5]

- 推動淨零排放措施
(SBTi/CDP/TCFD/RE100) [+0.3]
- 員工獲選模範環保人員初選 [+0.1] 114
- 獲綠色化學應用獎 [+0.1] 114

最佳實踐：績效數據的完美呈現

[✘] 致命傷：有圖無數

僅放活動或設備照片，搭配文字『落實廢紙回收，節省資源』或『汰換風機，成效良好』。缺乏任何量化證據。

[✔] 黃金標準：量化對照與碳排換算


具體措施 + 投資金額 + 節約度數/水量 + 換算減碳量 + 近3年趨勢圖表

| 專案 | 改善措施 | 數量 | 投入經費(萬元) | 完成日期 | 效益 |
|-----|-------------|-----|----------|------|---|
| 1 | 汰換鍋爐燃油改為天然氣 | ○○部 | [經費] | [日期] | 減少 CO ₂ 排放○○公噸/年 |
| 2 | 設置太陽能板發電 | kW | [經費] | [日期] | 1.發電量○度/年 2.減少 CO ₂ 排放○公噸/年 |
| ... | ... | | | | |

『傳統風機升級，投資 200 萬元。總節電 50 萬度 → 減碳 237.0 公噸 CO₂e (以 0.474 換算)。效率提升 >50%。』

評委的放大鏡：審查原則與常見致命傷

| 審查重點 (評委期待) | 退件/扣分缺失 (致命地雷) |
|-------------|--|
| 政策與倡議須附實證 |  【地雷 1：勾了不說】 勾選了性平、育嬰假或標章，但內文完全無文字說明與佐證。 |
| 採購與行動須具官方證明 |  【地雷 2：宣稱無憑】 宣稱綠色採購卻未檢附申報平台截圖或發票證明。  |
| 能資源數據須展現精進 |  【地雷 3：退步不釋】 近三年單位用電/用水量不減反增，卻未在報告中主動解釋原因（如擴廠或產能增）。 |
| 事蹟須符合評估基準年 |  【地雷 4：時效錯置】 主要推動事蹟非 114 年度之績效。(僅加分項目可納入 115 年)。 |



第8屆國家企業環保獎

三、線上報名程序

報名全景與關鍵時程



審查唯一基準：所有資料與文件以
5/31 18:00 前的最後上傳版本為依據。

5月1日

開放系統

(接受線上註冊與填報)

5月31日 18:00

系統關閉

(最後修改與上傳截止，
逾時不候)

6月中旬

開放查詢

(系統開放查詢初選結果)

系統四項核心功能總覽



i 報名截止前，前三項模組均可隨時登入修改與覆蓋。

Phase 1: 帳號註冊的第一關黃金守則



註冊



帳號命名規則

- ✓ 帳號代表企業，請以「企業全銜」命名
- ✗ 嚴禁使用個人姓名或臨時帳號

註：每家企業僅限申請一組帳號。



密碼強度限制

密碼必須包含以下元素：

大寫英文 小寫英文 特殊符號 數字

長度限制：超過 12 碼

註冊成功後，即可憑此帳號密碼反覆登入系統。

Phase 1: 疑難排解 - 登入異常的兩條處理路徑



忘記密碼 - 系統自動化

條件： 記得原帳號與註冊信箱。

解法： 直接於系統點擊「忘記密碼」，線上接收驗證碼重設。

忘記密碼

1. 帳號即代表企業，非屬個人帳號，請以企業立場命名。
2. 每案企業僅可申請一組帳號。
3. 申請異動帳號或信箱，請按此。

帳號*

電子信箱* 範例：moenv@com.tw

驗證碼： 8549

數學驗證* 3 + 5 = ?

送出

VS



異動帳號/信箱 - 人工審核

條件： 負責窗口交接、信箱停用或輸入錯誤。

解法： 必須下載「異動申請表」，填寫、簽名並蓋「企業章」(有企業名稱即可)。

遞交： Email 至 min@fusion-tw.com.tw
或傳真至 (02)2723-7155

環境部

國家企業環保獎報名專區帳號/信箱異動申請表

| 企業資料 | 名稱 | 申請受理時間 | 年 月 日 |
|-------|--|---------|-------|
| | 電話 | | |
| 申請人員 | 姓名 | 職稱 | |
| | 姓 名 | | |
| | 電 話 | | |
| 申請需求： | | | |
| 事由 | 申請異動原因 | 申請異動後資料 | |
| 帳號異動 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 信箱異動 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |

備註：請注意本帳號代表企業，非屬個人帳號，請以企業立場命名帳號，避免經常申請異動。

Phase 2: 基本資料填寫關鍵欄位

企業名稱


必須填寫完整的「企業全銜」，將直接影響參賽資格與後續獎項製作。

行業類別

請依據實際營業項目精確下拉選擇。

環境部列管管制編號

「環境部列管污染源管制編號」至多可點擊「新增」按鈕輸入 10 組 (限10組)。

 填寫期間 (至5/31止) 所有資料均可隨時登入修改，請安心填寫。

| | |
|---------------|------------------------|
| 企業網址 | http://www.epa.gov.tw/ |
| 主要產品及服務 | 維修服務 |
| 行業類別* | 其他 |
| 企業負責人* | 劉永興 |
| 企業負責人職稱* | 董事長 |
| 資本額(元)* | 1000000 |
| 員工人數(人)* | 10 |
| 聯絡人資料 (請勾選必填) | |
| 聯絡人* | 劉永興 |
| 聯絡人部門* | 環安部 |
| 聯絡人職稱* | 經理 |

Phase 2: 績效總表與自動運算機制

114年度績效總表

| 項目 | 114年量(A) | 113年量(B) | 較前一年提升績效 |
|-----------------|---------------------------------|---------------------------------|----------|
| 全年用電量(度) | <input type="text" value="70"/> | <input type="text" value="80"/> | 12.5% |
| 全年用水量(度) | <input type="text" value="70"/> | <input type="text" value="80"/> | 12.5% |
| (原料) 單位用電量(度/台) | <input type="text" value="20"/> | <input type="text" value="20"/> | |

輸入本年度量值
(如 114 年量)

+

輸入前一年度量值
(如 113 年量)

系統自動換算



得出：
較前一年提升績效 %



系統不會自動儲存！

輸入或修改任何數據後，務必點擊右上角「儲存」按鈕，否則資料將全數遺失。

Phase 3: 必備文件的上傳規範

國家企業環保獎報名表

嚴格格式限制！所有上傳檔案格式【需為 PDF】。

若非 PDF 格式，系統將無法讀取

檔案上傳

未選擇任何檔案

上傳格式需為PDF



第8屆國家企業環保獎

四、聯絡資訊

永續後援會：報名與政策資源導航儀表板



系統操作與報名客服 (豐鐸環境科技)

專線：(02) 2723-0355

分機：201 (游先生) 或 213
(林小姐)

信箱：aepa@fusion-
tw.com.tw



政策法規與評選諮詢 (環境部綜合規劃司)

專線：(02) 2311-7722


分機：2943 (許先生)

官網：
aepa.moenv.gov.tw



外部綠色聯盟與資源

- 淨零綠生活資訊平台
(綠色旅遊/辦公/餐廳)
- 綠色採購申報平台
- 環保集點平台
(Green Point)
- 淨零綠生活大聯盟



第8屆國家企業環保獎

五、相關疑義說明

Q1.公立學校、公立醫院、私立大專院校、合作社或民間捐助的財團法人基金會、營造業可以參選國家企業環保獎嗎？

- 1.公立學校、公立醫院(未委辦民間團體經營者)非國家企業環保獎評選要點所稱企業，未符參選資格。
- 2.私立學校、合作社或民間捐助的財團法人基金、營造業可以參選，惟須以登記之名稱報名參選。

Q2.參加評選資格規定(四)，發生重大職業災害案件者，是指以勞動部重大職業災害公開網查詢的結果為準嗎？

有關發生重大職業災害案件之認定，以勞動部提供之回函資訊為依據，企業可至勞動部重大職災公開網進行重大職業災害案件查詢。

Q3.環保活動訓練課程，是否需要取得環境教育人員執行才符合要求？公司內部的相關訓練，例如溫室氣體盤查/碳足跡訓練等是否也可以認可。

只要與推動環保有關之課程原則皆可視為推動環境教育，並無規定相關講師須具備環境教育認證人員資格故辦理溫室氣體盤查/碳足跡訓練等皆可認定為推動環境教育課程。

Q4.環保集點部分，企業如何統計加入人數，透過舉辦活動購買綠點贈送參與人員(非屬員工)，是否可納入參與人數？

- 1.推動員工環保集點活動，企業可上環保集點網站聯絡委辦單位提供企業QRcode，員工可透過該QRcode加入註冊環保集點App，即可透過環境部委辦單位提供加入環保集點人數；亦可由員工自行註冊環保集點App，再提供名冊參選，皆可視符合該項指標要求。
- 2.透過企業QRcode加入之人員皆可計算在環保集點參與人數中。

Q5.績效總表中原訂定之項目外，是否可加入企業特色的項目?像單位營業額用電、用水量，單位樓地板面積用電、用水量等。

績效總表之項目可自行增加企業特色之計量內容，以展現企業之推動績效。

Q6.同一企業有相鄰廠區，若為單一廠區報名，有些績效無法分拆，可相鄰廠區合併參選嗎?

- 1.相鄰廠區，若屬同一管理單位，以單一廠區報名績效會無法分拆，可合併參選，惟報名參選名稱應納入參選範圍廠區登記文件。
- 2.若以單一廠區報名，其參選績效應以該參選範疇進行展現，如綠色採購由總公司整體採購對於該廠區之績效，建議從總公司整體績效進行合理之比例分拆後呈現。

Q7.公司員工旅遊要符合綠色旅遊，有哪些規定？

員工旅遊至環境教育場域、環保餐廳/綠食飯桌用餐及環保旅宿住宿，原則就符合綠色旅遊之規定詳細內容請查詢淨零綠生活資訊平台綠色旅遊<https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/categories/tourIntro>內容。

Q8.複選第一、第二階段都有安排簡報審查，展現重點有何不同?

由於複選第一階段為委員分組審查(分製造業/非製造業組)，僅有半數委員聽取簡報，故複選第二階段簡報應含括分組審查意見回覆及重點環保績效展現(含實地現勘)，以獲取好成績。

深耕環境永續，從現在開始準備！

- ✓ 立即確認公司環保裁處紀錄，確保具備參選門票。
- ✓ 盤點前一年度(114年)各項能資源數據與實體改善照片。
- ✓ 鎖定 5月31日 18:00 前，完成系統資料登錄與 PDF 上傳。

歡迎參選第8屆國家企業環保獎
邁向淨零轉型，共創永續未來！



第8屆國家企業環保獎

績優企業分享

台灣積體電路製造股份有限公司14B廠

第一商業銀行

01 五大面向績優專案分享

- 推動綠色供應鏈
- 能資源節用
- 循環經濟
- 環境參與

02 參選準備過程與實務操作

03 企業特色與永續亮點呈現

CONTENTS

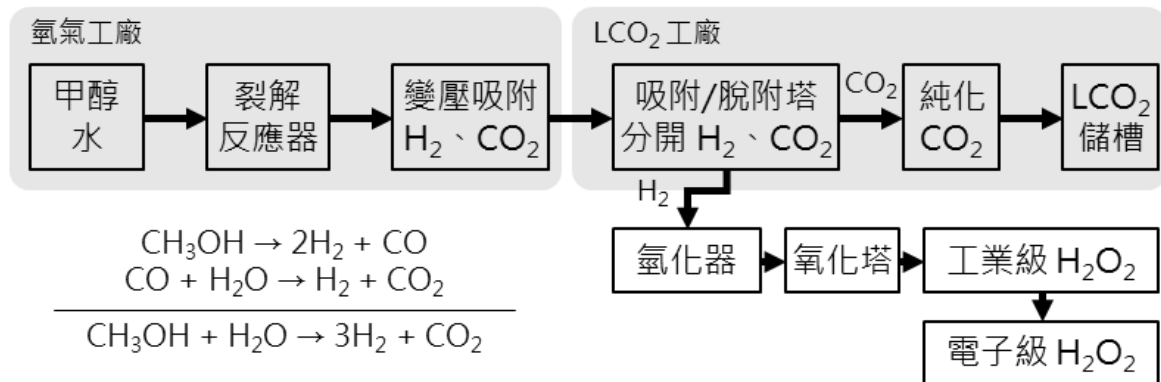
01 五大面向績優專案分享：推動綠色供應鏈



電子級液態二氧化碳 (LCO₂) 碳足跡減量

改善前 LCO₂ 供應商氫氣工廠以甲醇和水裂解產出 H₂ 及 CO₂，CO₂ 直接逸散至大氣

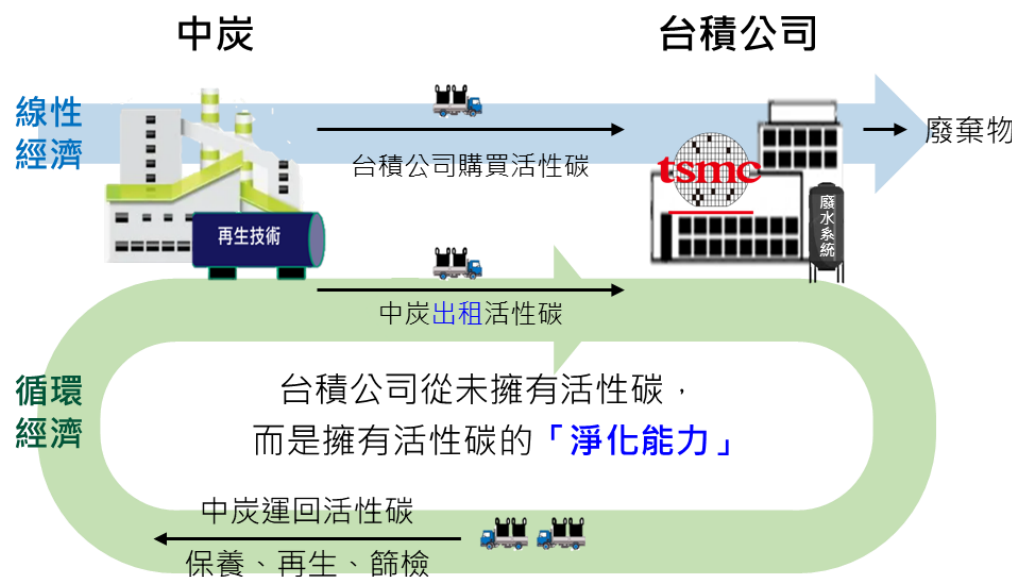
改善後 將 CO₂ 以吸附方式收集後製成電子級 LCO₂，可降低生產過程碳足跡 7%，產出的 LCO₂ 供為台積公司生產原物料，降低生產過程的碳排



活性碳以租代買

改善前 水回收系統中所使用的活性碳，使用完做為廢棄物移交給處理廠商處理

改善後 台積公司與中炭租賃活性碳，使用完後由中炭運回，進行活性碳保養、再生及篩檢，開創資源租賃模式，為全台化學品租賃示範首例，113 年推廣至其他廠區完成 50% 取代，預計 114 年完成 100%，115 年導入至 CCR 回收系統



01 五大面向績優專案分享：能資源節用

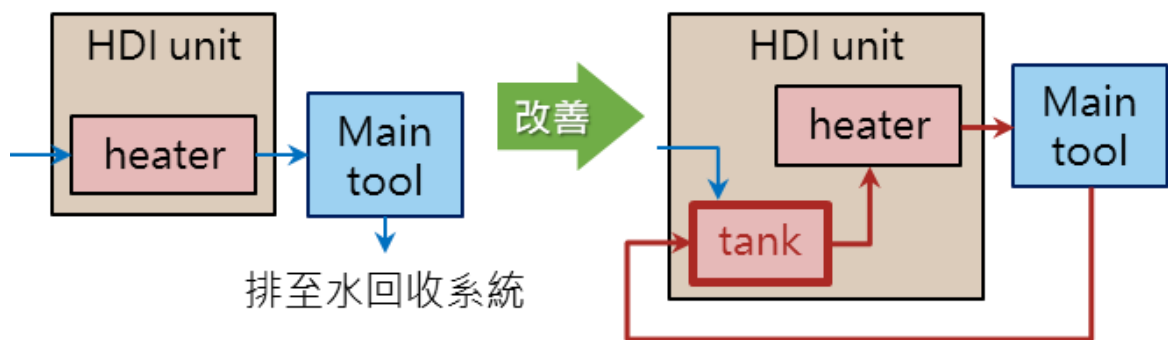


機台熱水回收再利用

WET 機台及 FOUP cleaner HDI retrofit

改善前 HDI 使用後直接排入廠務廢水系統

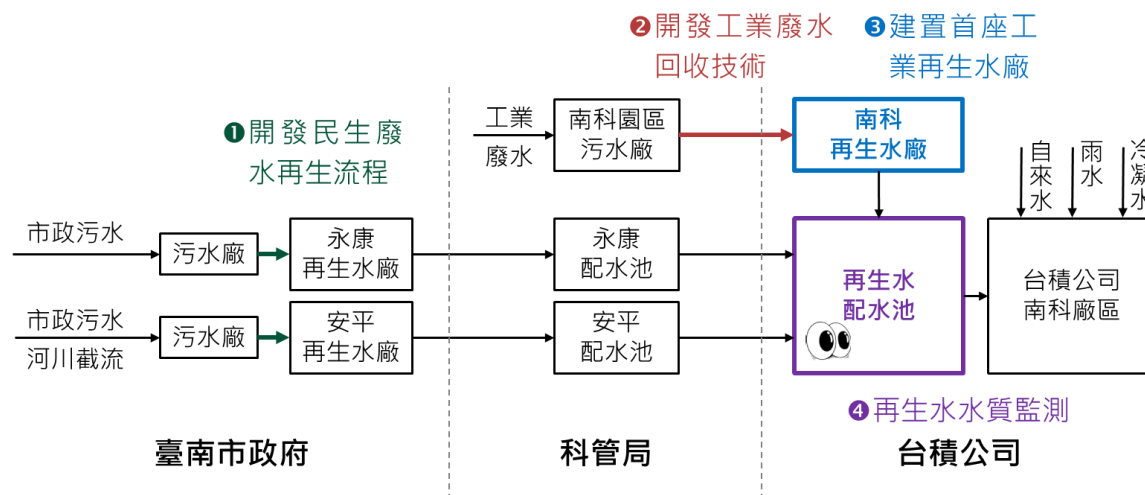
改善後 修改硬體，將使用後之 HDI 回流至 HDI unit 加熱後循環再使用



拓展新水源：

臺灣首座民營再生水廠，113 年替代率達 50 %

台積公司致力推動水資源永續管理，積極落實製程節水與廢水分流，讓廠區每一滴水使用效率最大化，為更精進用水效率，2015 年開始台積公司攜手政府單位投入**再生水技術發展 (工業+民生)**，並同步推動工業再生水廠的設立，**2022 年開始導入廠內做使用**，近期也協助進行新竹工業再生水測試，將再生水推廣至其他園區

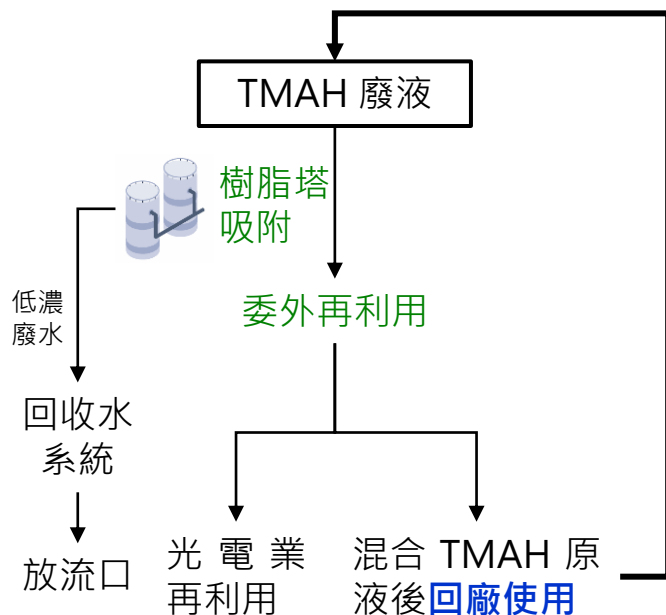


01 五大面向績優專案分享：循環經濟

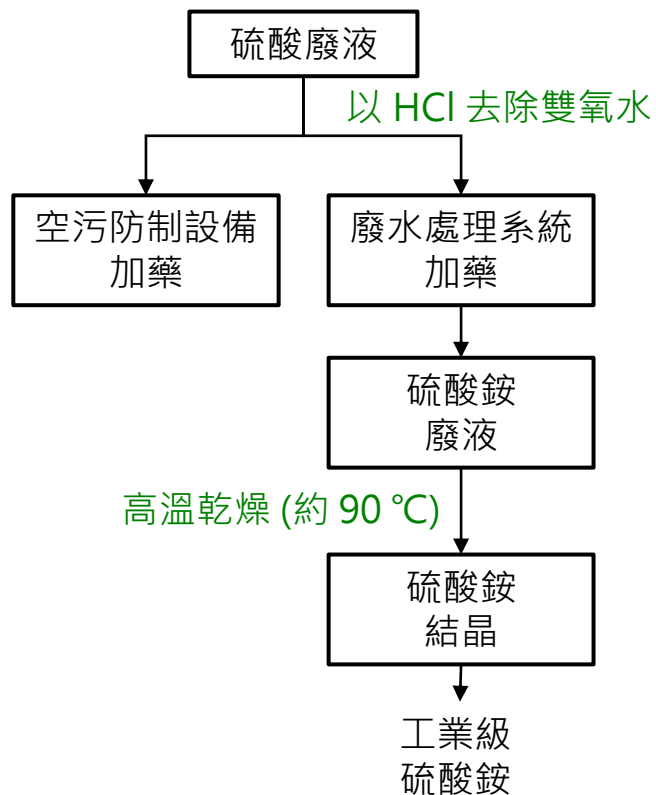


電子級 TMAH 回收計畫

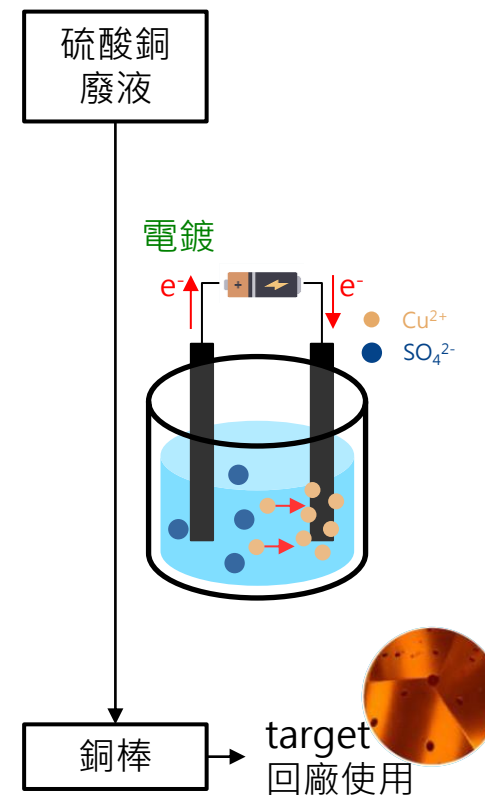
- 113 年初混合 20 % TMAH 廢液 + 原液後回到廠區使用，並推廣至其他廠區
- 113 年底廢液比例提升至 100 %，已完成驗證並陸續推廣至其他廠區



工業級硫酸零外購 (108/05 起) & 硫酸銨再利用 (111/06 起)



液中求銅 (107/04 起)



01 五大面向績優專案分享：環境參與



F14B ESG 期刊

藉由廠內主管、員工的訪談，瞭解公司的 ESG 發展、各單位在 ESG 所做的努力以及在生活當中如何實踐 ESG 的行動



綠色晶圓一起拚

鼓勵同仁走訪廠區掃描 QR Code，進行四主題問卷填寫，認識廠區辦公棟綠建築設計

| # | 主題 | 內容 | QR Code 地點 |
|---|------|-------------------|------------|
| 1 | 綠色運輸 | 電動車介紹、怠速宣導、綠色駕駛行為 | B1F 綠能停車格 |
| 2 | 綠色廠房 | 生態調查、認證及獎項 | 2F 生態池 |
| 3 | 綠色辦公 | 綠色辦公介紹 | 7F 植生牆 |
| 4 | 環保餐廳 | 環保餐廳介紹 | 1F 餐廳 |

F14B 低碳生活攻略

運用問卷 or 測驗方式宣導低碳生活，創造雙向互動，主題包含碳足跡測驗、F14B 碳排介紹、低碳生活(食/衣/住/行/樂)



綠色 21 天 永續每一天

鼓勵同仁藉由 21 天的綠色行動 (環保餐盒/內用/環保杯/租借循環杯)，養成隨時隨地對世界更好的習慣，獎品為 F14B 精選 ESG T-shirt (寶特瓶再製)，並舉辦 ESG 快閃活動，推廣綠色行動



F14B ESG Family Day

家庭日結合蜜蜂生態導覽、ESG 環保闖關遊戲，透過簡易互動遊戲，讓小朋友瞭解能資源節用、垃圾妥善分類的重要性



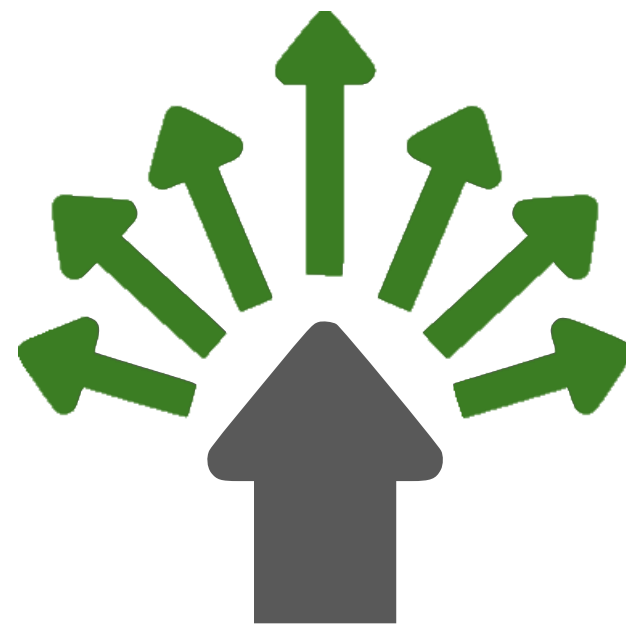
02 參選準備過程與實務操作



從政策到行動
全面檢視企業永續力



與委員交流
獲得寶貴建議與進步方向



擴大影響力
一群企業同行，力量更大

03 企業特色與永續亮點呈現



| | |
|---|---|
| 複選第一階段 審查意見回覆 | <div data-bbox="402 282 588 358"> <h3>綠色辦公</h3> <p>(110/05 響應)</p> </div> <div data-bbox="588 305 835 372"> <p>F14B 首推 F14B 獨有</p> </div> |
| 企業簡介及 環保績效摘要 | 符合五大指標 (共響應 34 項, 台積公司最多) , 並將相關經驗分享於淨零綠生活網頁 |
| 環境政策 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 節省能資源 ■ 源頭減量 ■ 綠色採購 ■ 環境綠美化 ■ 倡議宣導 |
| 能資源節用 |  |
| 污染防治 |  |
| <h3>環境參與</h3> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 配合政府環保政策推動 ▶ 推動員工環保活動或參與民間或國際環保活動 ▶ 推動或贊助環保公益活動 | <div data-bbox="1021 291 1885 672"> <h3>環保集點</h3> <p>序號: 5H6QR4</p> <p>環保集點 (共 509 人響應)</p> <p>F14B 首推</p> </div> <div data-bbox="1021 672 1885 772"> <h3>台積十四B廠 綠色生活</h3> </div> <div data-bbox="1021 772 1885 1015"> <h3>綠色運輸</h3> <ul style="list-style-type: none"> ■ 既有: 上下班公務車、自行車停車格、環廠交通車、綠能停車, 並將 3 台柴油車汰換為電動車 ■ 規劃中: 鼓勵員工使用電動車, 新增 4 座充電樁 </div> <div data-bbox="402 819 1014 1086">  </div> <div data-bbox="402 1086 1014 1172"> <h3>環保餐廳</h3> <p>推廣在地農產、鼓勵惜食點餐、妥善垃圾分類</p> <p>F14B 首推</p> <p>(111/05 響應)</p> </div> |
| 其他環保 績優事項 |   |

113 年/114 年 NEW

F14B 主導/首推

F14B 獨有

規劃/進行中



第8屆國家企業環保獎實體暨線上說明會

第一銀行第7屆參獎經驗分享

115年4月27日

就在你左右 *Always with you*



永續授信政策

明確規範逐步減少對涉煤產業之融資業務，擴大限制承作煤炭企業，調降煤炭業務營收占比30%企業貸款

永續投資政策

- 不再新增投資：無轉型計畫之高碳排企業
- 審慎評估：投資標的環境敏感性（如：生物多樣性、氣候變遷及森林等議題）



全面導入ISO
環保相關驗證



建置供應商溫室
氣體盤查平台



開發ESG永續應用
地圖查詢平台



推動信用卡植樹活動



國內首家取得企業貸款
實體服務碳足跡標籤

113年首推展示 金融綠色行動

113年與內政部合辦淨零建築參訪



113年累積取得
2處建築能效1+級

113年累積取得
38處綠建築標章

響應金管會「綠色金融行動方案2.0」人才培訓



基隆港務分公司



湖山自來水環境教育園區



打造「第一智能未來城」

於台北國際金融博覽會，展示多元創新金融服務及科技防詐技術，並打造3D實境「ESG元宇宙雙館之旅」



辦理淨零城市展

協助母公司金控統整各銀行「都市更新及危老建物重建、綠建築」主題資料展區與現場貴賓導覽，有效展現金融業邁向淨零轉型的決心



持續危老+ 都更博覽會

向民眾展現本行完整的都更危老團隊，以及一條龍服務的精神，該活動約1.2萬人參觀

資金支持投入污染防治產業

推動綠色、永續產業，引領台灣產業加速邁向淨零目標

113年
首創

國內首家擔任離岸風電融資案件國家
融資保證額度管理銀行的金融機構



完成沃旭能源「大彰化西北離岸風場」外部投資人「國泰風能股份有限公司」19年期約新臺幣600億元專案融資聯貸案簽約



113年協助
威剛科技海
外永續設廠



113年協助
友達光電低
碳轉型

續挺臺灣綠色能源發展 第一銀行共同主辦風妙離岸風場1030億元聯貸

114年
亮點

2025年05月02日
第一銀行攜手中國信託銀行及法國巴黎銀行等金融機構，共同主辦哥本哈根基礎建設基金(下稱風妙一號離岸風場所籌組的20年期新臺幣1030億元專案融資聯貸案，已於3月13日簽約。風妙一號作為我國離岸風場第三階段「區塊開發」首個達成融資到位的風場，本次聯貸案自籌發起便被市場視為指標案件而備受矚目，最終吸引27家本土及外商銀行參與，更是繼中能離岸風場聯貸案後，全數公股行庫皆參與的離岸風電聯貸案。第一銀行將擔任本聯貸案電力開發協助基金帳戶管理銀行，該基金將用於補助當地政府與漁民的社會福利，促進地方福祉，落實永續發展。

力挺新能源 第一銀行統籌主辦美國福茂集團9940萬美元船舶聯貸案

114年
亮點

2025年04月15日
第一銀行等五家金融機構於4月15日與國際知名散裝航運集團美國福茂集團 (Foremost Group) 完成9940萬美元之聯貸案簽約，由第一銀行國際金融業務分行統籌主辦並擔任帳務管理銀行，臺灣銀行、合作金庫銀行、彰化銀行及臺灣中小企業銀行共同參與，資金用途主要用於建造兩艘181700噸可添加生質燃料的海峽型散裝貨輪「仁梅輪」及「愛梅輪」專案融資所用。



優化投融資審核
決策與評估管理

優化投融資風險
限額評估管理

展開淨零生活全民對話



ESG應用 分析工具



馬上體驗



推動陸海空生物多樣性行動



幸福企業 永續前行

多樣化員工福利持續推進

- 休假旅遊補助方案
- 彈性工時措施
- 優良哺集乳室
- 未婚聯誼活動
- 減重比賽結合健走
- 多元文康活動



建置綠能健身
綜合運動中心

連續6年
CDP領導

國際CDP氣候變遷
問卷獲評**領導等級**

TCFD
最高等級

公股首發獲最高等
級Level-5+，具同
業指標性

連續7年
企環獎

獲國家企業環保獎
金級獎以上，精進
自我

行舍
活化

41棟綠建築為臺灣
取得綠建築標章(鑽
石級)數**最多企業**

綠色
足跡

累計達7張產品環保
署**碳足跡標籤證書**，
且**宣告碳中和**

國際
接軌

113年審核通過124
年自身營運(範疇1+2)
碳排放量減少63%

氣候
行動

加入PCAF聯盟，建立投
融資碳排放量盤查機制；
TNFD生物多樣性關聯

綠電
採購

公股首家啟動綠電轉
供予營業單位，預計
129年達RE100

藉由課程與影片提升性別意識培力



第一金融集團「運動員形象暨女性經濟力」宣傳影片

由上而下推動氣候變遷治理，結合金融本業將永續融入DNA

一銀 綠色行動 Action

