

附件 1、第 1 屆國家企業環保獎獲獎企業名單與優良事蹟摘要

巨擘獎

<p>第一商業銀行股份有限公司</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 響應環保政策，主動揭露碳標籤-扮演金融業環保節能領頭羊角色，推動溫室氣體減量、電子化交易、垃圾減量、室內空氣品質管理，並落實環境監測資訊公開，提供優質服務給予客戶，形成企業推動環保節能典範，總行營業部、萬華分行取得臨櫃服務碳標籤、永和分行取得減碳標籤，是銀行業第一家取得臨櫃服務碳標籤及減碳標籤。 ● 推動綠色金融、綠色融資-從綠色融資、都市更新及綠色消費三大主軸，推動相關貸款方案及鼓勵綠色消費行動。參酌赤道原則精神，訂立綠色金融審查原則，並將客戶綠色永續實績及未來規劃，作為核予授信及利率等優惠條件之參考。 ● 打造綠色金融，推動環境教育-以萬華分行為綠色金融教育基地，建立綠色金融課程開發與教學能力、盤點綠色金融環境教育資源，開發綠色金融環境教育課程，並於 108 年申請環境教育設施場所認證。
<p>新北市八里垃圾焚化廠委託達和環保服務股份有限公司代營運操作管理</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 使用綠色能源 廢熱再利用-利用蒸汽剩餘熱能加熱溫水游泳池，另用於吸收式空調主機製冷，並以微型風力發電，每年取代用電量468萬度。將廢棄物的熱能轉換成電能，生產再生電力，提供廠內自給自足外，剩餘電力則售予台電公司。 ● 推動環境教育 文化保存-設置環境教育場所，積極推廣環境教育，並依不同年齡層設計環境教育課程(玻璃魔法城堡、環保特派員、節能減碳救地球等)，107年度共計49梯次學員2,426人參與。為保存珍貴文物資產，設置水墨展館、戀戀下厝坑展館及原住民高腳屋展館，展示遺址標本，讓民眾進一步認識在地歷史與文物。 ● 廢棄物回收再利用-廠區廢水全面回收再利用，應用於調製石灰乳液、煙氣降溫、水封補充水、地面清洗與廠區植栽澆灌等。另將底渣回收再利用，加工處理後製成擋土磚、植草磚、透水磚或作為道路底層配料；廠區並設置「底渣再利用專區」提供民眾體驗。
<p>科技部南部科學工業園區管理局(台南園區資源再生中心)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物整體解決方案服務、推動循環經濟邁向「零廢棄」-全國第1個由目的事業主管機關輔導設置、自給自足之廢棄物處理設施，採取清運、焚化、固化、物化及掩埋的整體解決方案一條龍服務，對廢棄物處理所需各項設施超前部署，以解決未來廢棄物去化及處理之困境，並積極推動媒合園區資源回收再利用。 ● 成功管理營運模式、推行智慧治理服務-訂定完善園區廢棄物管理制度，由事業產出源頭至最終處置皆嚴格控管流向；推行智慧治理服務包括即時環境及廢棄物管理資訊以充分落實政府資訊公開制度，保障民眾知的權利；建置智能系統包括維修管理資訊系統、電子巡檢及IOI智能監控系統，以妥善處理廢棄物、增加設備之運轉可靠度及落實污染防制減量。

- 五星級環境教育設施場所 提供優質環境教育體驗-從企業社會責任出發，營造友善公園藝術空間，建立民眾環境保育的思維，貫徹永續環境理念，結合NGO團體及學術單位，擴大環境教育領域，並設置專屬南科環境教育資訊網及臉書，擴大觸及人數。

金級獎

玉山商業銀行股份有限公司

- 永續金融責任投資-發揮金融業的影響力，協助更多企業投入綠色債券領域，107年輔導協助奇美實業發行綠色債券，金額達50億元，為民營企業發行規模最大者，募集資金將全數運用在包括太陽能電廠、汽電共生廠、EDR水回收工程及資源再生爐等4項綠色投資計畫，預計109年全數完成後，每年可減碳近18萬噸，以較潔淨的能元及再生能源替代傳統能源，減輕自然環境負擔。
- 零碳信用卡-積極響應行政院環境保護署推動產品碳標籤政策，除了首創制定「識別卡產品類別規則(PCR)」、推動「玉山世界卡」、「玉山ETC悠遊御璽卡」及「玉山ETC悠遊鈦金卡」取得碳標籤，榮獲「低碳產品獎勵」優等獎。108年更進一步擴大全系列信用卡碳標籤認證，成為台灣首家全產品獲得碳標籤的單位，不只是金融業首家，也是台灣企業首家。
- 推動員工環境教育與環保活動-每月13日為環保教育日，於e-Learning平台定期公布環保節能教材，舉辦員工環保相關活動，鼓勵員工珍惜資源再利用。帶領員工投入環境永續活動志工服務，連續9年響應世界清潔日，舉辦「美麗台灣Smile玉山」環保清掃與淨灘。

台灣水泥股份有限公司和平分公司

- 「碳捕捉的零排放」最後一哩路-以水泥原料石灰石做吸附劑，有效將煙氣中的CO₂捕獲分離。台泥董事會並通過相關預算，將啟動下一階段的碳循環綠經濟計畫，放大碳捕獲新世代廠「微藻養殖區」範圍，養殖區面積將依市場規畫進行擴增，預計112年捕碳量從每年3,000噸，提升15倍至每年4.5萬噸，114年預計捕碳量達每年45萬噸，邁向商業化目標。
- 耕耘「綠色永續礦山」-使用最先進的「山頂平臺式階段開採豎井運輸法」開採，礦山開採同步進行植生綠化，破壞面積小，對景觀與環保衝擊較低，且具有安全性高、產能大、運輸成本低之特點。又利用垂直豎井、水平坑道的方式運輸，與外部環境隔絕，降低車輛運輸造成之噪音、粉塵污染，亦減少柴油使用量。
- 獨創「水泥+能源+環保」三合一循環經濟-採港廠電合一運營模式，最佳化資源使用效益，如生產水泥所需原物料皆由和平港輸入，製成之水泥產品亦由和平港以船運方式運輸至西部各港口水泥接收站，不僅節省運輸費用，亦避免對環境造成衝擊。此外，和平電廠發電過程中產生之兩種煤灰廢棄物質，亦全部供做和平水泥廠生產水泥之原料，為唯一未設灰塘的電廠，不僅避免造成海洋污染，亦達到資源全部再利用之目的。

南茂科技股份有限公司台南廠

- 完成RTO設置提升污染防治效率-揮發性有機化合物防治設備採用濃縮轉輪及蓄熱式焚化爐，確保排放濃度低於法規限值，處理效率提升到90%以上，且持續推動VOC原物料源頭減量，總排放強度逐年降低。
- RDF技術提升廢棄物再利用-廠內「廢樹脂」原處理方式為焚化及掩埋，為減少垃圾量及提升廢棄物再利用，將廢模壓樹脂以再利用處理方式製成燃料棒產品(RDF-5)，再利用提供紙廠蒸氣鍋爐燃燒之輔助燃料使用。
- 南茂環保集點趣-響應環保署推廣「企業認購綠點計畫」，認購綠點30萬點，結合7-11超商推動綠色行銷，辦理「南茂環保集點趣」送綠點活動，於廠內7-11設置綠色商品專區，鼓勵員工購買綠色商品，同仁在7-11購買綠色商品即獲贈1點，集滿10點可獲得400點綠點。

南華大學

- 推動生命教育、環境永續、智慧創新的三好校園-學校發展緊扣聯合國永續發展目標，推動生命教育，提倡心靈環保，推動簽署「環境永續心靈環保大學宣言」，成立教育部生命教育中心，104-108年連續榮獲教育部生命教育特色學校。
- 創立永續中心-105年創立永續中心辦理環境保育活動及研討會申請環境教育機構、場域、協助外部場域協助社區發展、成立永續綠色科技發展協會。聘請國際級顧問到校演講，每年辦理生物多樣性研討會、永續發展與綠色科技研討會推動辦理國內研討會。
- 綠色大學-取得第三方驗證，ISO50001認證、ISO14064-1認證，推動「零災害」的職業安全衛生政策，導入ISO45001職業健康安全管理系統標準。107年獲頒國家品質獎永續發展典範。連續3年世界綠色大學評比，獲選百大世界綠色大學，107年全球排名第66名、全國第5名，連續2年廢棄物處理排名全球第一。

基隆市天外天垃圾資源回收(焚化)廠(信鼎技術服務股份有限公司)

- 提升能源使用效率-以震波清灰技術取代原本之計畫性停爐灰，有效解決積灰問題，提高鍋爐熱交換效率，每年可減少8爐次起停，不但增加垃圾處理量、發電量，也減少柴油用量及二氧化碳排放量。
- 垃圾焚化飛灰循環再利用-與淡江大學合作研究焚化爐飛灰製作過濾陶瓷基材進行廢水處理平板MBR系統水回收之可行性，透過技術將飛灰轉化具有高價值的環保建材調濕陶瓷，使飛灰得到再次利用的可行性，具循環經濟價值。
- 環境教育設施場所推動環境教育-透過「焚化爐奇幻旅程」使學員用五官感受天外天之美，經由介紹廢棄物處理方式之演進過程，瞭解環境對人類產生的巨大變化，進而愛護環境。107年共執行64梯次，共1,904人參觀。

裕鼎股份有限公司

- 綠色營運降低環境負荷-透過垃圾落地檢查、焚化爐大型風機全數改成變頻，廢水零排放，製程原物量減量，107年加強資源回收物進廠檢查，違規退運合計143車次，底渣+飛灰穩定化物產生率18.71%，為近3年新低。

- 綠色經驗分享-榮獲「環境教育機構及設施場所評鑑」五星級獎項，107年環境教育參訪人次達1,700人次以上，且是國際團體參訪臺灣焚化廠的重要場所之一，107年共接待17場次，238人次外賓參訪。
- 與自然生態結合，發展環境教育-焚化廠與現有溼地共存，結合手機顯微鏡模組，進行溼地水域微生物觀察，藉由濱海生態觀察、探索及記錄，並參與紫斑蝶復育計畫，值得同業仿效。

聯華電子股份有限公司 Fab12A 廠

- 聯電3R大聯盟倡議-推動「Triple R大聯盟」領航攜手供應商從「節能減廢」走向「循環經濟」，推廣綠色供應鏈、永續發展的價值。3年內已超過40家供應商參與，供應鏈累計減碳量達670座大安森林公園，並於每年4月辦理傑出廠商頒獎。
- 創新點子小工程大改善-鼓勵同仁積極參與節能工作，對節約能源及減廢有卓越貢獻者給予獎勵。分別是以廠區為單位為「綠廠獎」及針對提出創新方案達節能減廢之團隊或個人的「綠創獎」。
- 用碳交易，做生態保育，舉辦綠獎競賽-用碳權交易回應大眾關注之環境議題，舉辦「綠獎」(UMC Eco Echo Award)，鼓勵生態保育團體提出具體環境永續發展和具開創性的計畫，3年來共幫助14個保育計畫實現影響力，攜手守護臺灣生態。

銀級獎

中國醫藥大學附設醫院

- 從綠色醫療走進企業社會責任-成立企業志工隊，下設環境保護組，建置專屬網頁、APP，掌握環保活動資訊、主動報名參與；結合政府、社區力量，推動教育深耕，積極推展社區學童、成人、身心治療的環境教育。
- 智慧醫院提升醫療服務品質-以病人為中心發展智慧化服務，整合醫療資訊系統、衛教宣導、同意書及紙張電子化等雲端資訊作業，內外部顧客可隨時透過智慧裝置接收及取得醫療資訊與服務，並減少紙張耗用。
- 廢棄物再利用打造都市農園-運用頂樓空間設置都市農園，以廢建材搭建教育布告欄、餐廳生廚餘及咖啡渣推肥、透析液筒回收作種植盆再利用；聘專業農耕講師推展綠色教育、結合鄰里舉辦多場環境教育課程，打造低碳社區。

中強光電股份有限公司竹南廠

- 擴大環境教育-在廠區建構綠屋頂、辦理綠色家庭日，分享節能經驗及介紹減碳及低碳教育。107年啟動光電小尖兵計畫，邀請苗栗縣7所學校共269位師生前來參訪，除學習科技知識及體驗最新科技產品與技術外，也帶師生參觀綠屋頂並進行綠色教育。
- 推動環保集點及無塑企業-持續推動環保集點活動，參與率達員工總人數96%。全廠不提供塑膠袋、鼓勵使用環保杯享折扣、不提供吸管，餐廳全面汰換美耐皿餐具及訪客全面使用環保杯，推動無塑企業。
- 製程及廢棄物減量-以綠色生產為目標，推動源頭減量、資源循環再利用減少廢棄物產生。透過技術改良將原物料使用量降低、提高產品光學亮度與輕量化，同時將

出貨棧板及壓克力保護板回收再使用，除可降低對環境負荷外亦可達到循環經濟目的。

太平洋崇光百貨股份有限公司

- 打造綠色百貨--碳標籤及減碳標籤，SOGO致力打造亞洲第一綠色百貨，104年取得全臺首張百貨零售服務業「碳標籤」，以系統化力行減碳政策，107年天母店以3年減碳近25%(高於法規7倍)成效，獲頒百貨業首張「減碳標籤」；過程間SOGO訂定的PCR，更可協助全臺近80萬家相關業者，依此計算排碳量，規劃適合自己的減碳計畫。日常營運間，SOGO也透過各式減碳活動，寓教於樂。
- 能源管理成效卓越-106年於敦化館導入ISO 50001能源管理系統，並推廣至全臺分店，建立各店能源基線、清查耗電設備，並設定標準操作SOP。公共用電逐年減少，105-107年兩年減量7.27%，每度用電創造營收逐年增加；希望拋磚引玉帶動臺灣百貨產業，一起與政府攜手達成減碳2%的永續目標。
- 減塑、回收並進，發揮綠色影響力-領先法規，於美食街推出禁用一次性及美耐皿餐具，感動十家知名餐飲業者，汰換全國各據點相關餐具。提袋供應商也被SOGO CSR精神影響，自主申請FSC製程認證。SOGO透過活動積極養成消費者環保習慣，107全年各店共回收18.2萬只化妝品空瓶；另外，超市推動原果裸賣，107年光是忠孝館單店就減塑1.2噸。

世界先進積體電路股份有限公司晶圓三廠

- 推動能源節用-單位晶圓面積用電、用水及廢棄物產生量均較106年降幅20%以上。主要透過空壓機廢熱回收，取代原先之蒸氣，不但節省蒸氣用量並連帶節省冰水用量，更推行MAU排水回收及廢燈具再利用，持續為世界先進晶圓三廠達成節能減碳顯著成果。
- 提升緊急應變能力-世界先進晶圓三廠訂有完善的危害預防SOP，設立緊急應變中心(ERC)24小時現場監控，107年舉辦23次毒化物應變演練，落實廠區聯防與供應鏈聯合協防演練，提升毒化物及化學物質災害防救能力。
- 推動員工環保活動-提出環境教育納入生活四專案，從環保時事議題、生態環境保護、都市生活栽植等推出系列性環境教育相關活動。107年總計提供同仁環境教育總時數達21小時，相較105年時數增幅達3倍。

台達電子工業股份有限公司中壢廠

- 經營使命-環保節能愛地球-以「環保節能愛地球」的經營使命，持續開發創新節能產品及解決方案、提升產品的能源轉換效率，以減輕全球暖化對人類生存的衝擊。從關鍵零組件製造商邁入整體節能解決方案提供者，深耕「電源及零組件」「自動化」與「基礎設施」三大業務範疇。
- 協助桃園打造智慧城市-應桃園市政府邀約參與「桃園市智慧路燈論壇」，分享建設智慧城市基礎建設的經驗。為桃園換裝近1.3萬盞LED路燈，其中有約6,500盞為智控型，透過台達LED智慧路燈管理平台的遠端監控、維運管理和燈光控制等功能，較傳統水銀燈燈具可節能超過70%，年節省電費近1,800萬元。

- 辦理環境教育-持續多元化的志工服務類型，包含能源教育志工、「科博館物理世界」志工、廠辦與捐建綠建築導覽志工。107年推出「電動車教案」，納入能源教育教材。能源志工數共383位，服務時數8,698小時，受益學生11,148人次。

台灣美光記憶體股份有限公司台中一廠

- 落實節電、推動綠能-致力推廣各項節能工作，加強製程改善，107年共節電800萬度；辦公棟頂樓設置太陽能板；使用再生能源，自願購買100萬度再生能源。
- 推動空氣污染減量-投入約1.8億，新增4組IWS(Ionizing Wet Scrubber)電離濕式洗滌塔，改善白煙情形並提高粒狀物去除效率約85%，另無機酸減少約21%之排放量。
- 建置志工平台，提供有薪志工假-成立志工平台，提供志工資訊，並提供每年16小時有薪志工假，鼓勵同仁從事志工活動，提供各部門經費自行辦理志工活動。

正隆股份有限公司竹北廠

- 廢棄物資源化零委外-廢棄物資源化系統完善整合，將廠內產生的漿紙污泥作為鍋爐的輔助燃料，全部廠內再利用，淋膜廢紙處理線產生的廢棄物淋膜渣與環保科技業合作，作為製作塑膠粒的原料。落實循環經濟，零委外清除。
- 開發再生潔淨能源-因應全球能源逐漸匱乏，積極改變能源結構，建置風力發電機。107年發電約293萬度，獲得再生能源憑證2,949張。
- 用這一袋愛下一代-配合新北市「垃圾不落地，少一袋是一袋」計畫，特殊設計蒲公英環保衛生紙外包袋，當內裝單包用完後，外包裝袋可作為垃圾袋使用，延長產品生命週期，每年減少廢塑膠廢棄物約4,586公斤。

慈濟學校財團法人慈濟科技大學

- 再生能源看得見，節省能源比一比-於屋頂建置太陽能光電系統，共計有3種光電板，使用效率較高的薄膜光電板總計發電量2.2kw，與市電並聯使用，另設計數據傳輸系統資料與協議夥伴台科大共享資源，並設立光電板解說牌達到教學與節能減碳並提供遮陽及遮雨之功能。
- 落實3R成為綠色環保公民-透過環保教育，讓學生以身體力行的方式，體會環保教育的重要性，了解回收過程與方法。校內設有二手書義賣區，讓學生捐出使用過的教科書，以便宜的價格提供給需要的同學；另於宿舍區設有二手制服回收區，免費提供給需要的同學。
- 農業廢棄物，創造循環經濟-應用農業廢棄物，將萃取後的紅藜廢棄莖，再製成培育菇蕈的培養土或生質燃料棒，培養土使用後再回歸田間成為紅藜育苗有機肥料，創造循環經濟。

漢翔航空工業股份有限公司岡山廠

- 試車台自主空污防制 -試車台引擎緊急動力系統，測試時因富油燃燒，產生大量黑煙，造成空氣污染。考量系統極短測試時間、少量測試需求以及黑煙性質後，評估廢氣處理之經濟效益，使用陶瓷淨化器改善黑煙問題。
- 推動廢棄物減量、再利用-加藥處理製程累積多年的氯化鎳廢液，將氯化鎳液態加工成為液固態污泥，再使用鎳污泥壓餅機降低污泥含水率後，委託合法處理機構處理再利用轉為冶煉金屬原料。

- 推動毒性化學物質減量案-原使用密封膠含毒化物二氯甲烷、噴塗發展課使用毒化物乙二醇甲醚，目前皆已找到替代膠料；實驗室原使用重鉻酸鉀分析表處槽成分，目前也以光譜分析儀替代。

臺南市永康垃圾資源回收(焚化)廠委託達和環保服務股份有限公司代營運操作管理

- 提高能源使用率-因汽輪機葉片改善、渦輪減速機去瓶頸改善、ACC先進燃燒控制系統改善、TG HPV進汽控制系統改善等作為，107年度處理每噸垃圾發電量創新高為569.1度/噸。
- 國內首座同時具備「碳足跡」及「水足跡」認證之焚化廠-通過ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、TOSHMS認證，每年進行溫室氣體盤查，106年通過碳足跡及水足跡認證，並取得產品碳標籤，為國內首座同時具備「碳足跡」、「水足跡」認證及「碳標籤」之焚化廠。
- 辦理環境教育家庭日及跳蚤市場活動並響應公益-活動內容包含廢棄物處理流程介紹、藍染體驗、限塑宣導、跳蚤市場、防護器具的展示與說明等活動，把環境教育課程活潑化並傳遞給同仁及眷屬，更進一步凝聚團隊向心力、促進家庭和諧，帶動團隊落實環境保護行動力，跳蚤市場募得款項全數捐給公益團體。

遠傳電信股份有限公司

- 能資源節用節能減碳-採用磁浮空調主機設備，利用磁懸浮技術做到零摩擦損失，節能率達22%以上。採用吸附除溼熱交換系統，大幅降低外氣熱負載達57%，可達節能並同時維持室內空氣品質。
- 將「環保」融入「遊戲」-於線上遊戲學習平台中建置數百題環境教育題庫，讓環境教育從小扎根，從遊戲中吸引小朋友興趣並從中學習。
- 環保化為「行動」從日常中落實-遠傳與環境資訊協會要在109年前向臺灣全民募集100萬個綠行動，不定期舉辦活動並透過臉書社群向網友募集環保行動，邀請網友一起參加，並上傳所作的環保綠行動，共募集上萬個網友參與。

歐萊德國際股份有限公司

- 綠色製程與包裝-使用100%再生塑膠瓶及再生押頭，設置太陽能及風力發電節能出水設置，減少空調使用、以回收紙箱運送制度等作為，達到節能減碳綠色行動績效。
- 綠色影響力-主辦臺灣區Earth Hour地球一小時活動，帶領大眾正視氣候變遷議題，辦理綠色演講，並邀請員工家屬以及全臺美髮沙龍業者共同參加關燈、植樹、淨灘等減碳活動，鼓勵更多企業投入綠色環保，推廣綠色環保理念。
- 首創廢棄衣服塑膠製成招牌-大安店的店外招牌來自416件回收廢棄T恤及175公斤的回收塑膠混合製成的衣塑木，店內也同步展示廢棄衣服及回收塑膠的建材原料，倡導的「萬物皆可用」的永續概念。

銅級獎

中強光電股份有限公司力行廠
<ul style="list-style-type: none">● 推動綠色供應鏈或綠色行銷-要求供應商應承諾與保證其產品符合「綠色產品採購規範」及「責任商業聯盟行為準則管理手冊」，竭力敦促供應商重視道德、勞工人權、環境保護、健康安全等議題，徹底落實風險管理與營運持續計畫。● 協助弱勢發展科技教育-中強光電自105年啟動「光之夢行者」計畫，並於苗栗偏鄉學校依序執行「光電小尖兵」、「多功能數位教室」、「光耀科技營」等三部曲，希望運用公司核心產品，消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等。● 廢棄物減量包材再利用-推動服務過程能資源回收再利用，協助客戶實施產品及包裝設計優化與減量，縮小包裝材積，提升貨櫃效能，產品可堆疊，節省儲存空間提升運輸裝載率，並推動廢棄木棧板回收再利用。
中強光電股份有限公司南科分公司
<ul style="list-style-type: none">● 綠色設計、生產及供應鏈-推動產品設計源頭減量及包材回收再利用，導入循環經濟措施，定期召開供應商大會，訂定綠色產品採購規範。產品輕量化設計，透過減少膠框使用面積及背板簍空設計，節能產品背光模組較原標準機種厚度減少35%、重量減輕46%。● 認購綠電、發展綠能-106年度主動參與認購綠色電價，認購綠電100,000度。屋頂出租完成263.19KW太陽能發電系統設備，提供超過應設置容量2倍的屋頂面積，建置太陽能發電系統，展現公司在綠能發展的企圖心。● 推動環境參與活動-於公司內部規劃辦理及外部參與環境教育相關境教育相關課程，推動限塑政策，邀請陽光向陽扶助協會，教導如何利用衣物製作獨一無二環保購物袋DIY課程，使同仁更加認識廢棄物回收再利用好處。
日月光半導體股份有限公司凸晶二B廠(K12)
<ul style="list-style-type: none">● 鄰里LED綠能轉換-107年起從原先的校園LED燈更換，進而拓展至高雄市楠梓區15個鄰里7間活動中心LED高效燈具捐贈綠能轉換，更換LED燈管數共900支，共減少10.1噸CO₂排放。● 綠科技教育館推廣-設計「哇特日月光園區遊記」及「工廠發展」瞭解水處理回收再利用活動方式及科技業實踐永續的方法，透過法規和環保事件讓玩家瞭解綠色永續重要性。● 推動環保活動-舉辦淨灘活動，推動無痕飲食，及註冊參與綠點APP環保集點活動。員工餐廳以行動支持有機小農、供應健康蔬食，宣導限塑，間接友善環境。
台南園區廢(污)水處理系統(委託中欣行(股)公司代操作)
<ul style="list-style-type: none">● 導入智慧化管理作為-建置智慧型能源管理系統，充分掌握用電資訊與優化操作；開發污水下水道管線資訊整合APP系統，提升巡查效率與機動性；導入手動水質監測系統及空拍機，強化園區水質管理之成效。● 推動污泥減量成效佳-增設板框脫水機降低污泥含水率，各系統優化操作並運用毛細汲取時間(CST)設備以科學量化指標管理污泥產出，另導入噸級規模污泥冷凝乾燥機測試。經多項措施107年較106年有機污泥產量降幅達27.2%。

- 執行氮氣減量績效優異-透過推行污染源頭減量管理、處理單元功能提昇與硬體設備改善、導入優化操作參數等積極作為，使本廠之放流水污染物濃度逐年降低，氮氣總量107年較106年降幅13.3%，近5年累積削減量達86.5%。

台灣美光晶圓科技股份有限公司二廠

- 廢棄物零掩埋-推動多項廢棄物減量策略，包括異丙醇(IPA)廢液再利用，作為廢水處理系統活性污泥養分來源；及廢硫酸再利用，將製程產生的廢硫酸導入廢水加藥系統，減少廢硫酸產生量。
- SHOW創意GO環保-舉辦「SHOW創意，GO環保」活動，鼓勵員工集思廣益為環保提出創新方案並進行票選活動，並表揚獲獎的前三名。
- 認養河川-參與桃園市南崁溪整治計畫，推動氮氣削減及建置氮氣廢水處理系統，使氮氣去除率達95%以上，成為桃園市氮氣廢水處理示範廠。自104年起加入企業河川認養計畫，負責巡守南崁溪部分溪段，並下階段將成立第一支桃園市企業的水環境巡守隊。

台灣電力股份有限公司興達發電廠

- 空污防制-超越中央領先地方-改善空污防制設備，提升去除效率，燃煤機組符合BACT排放標準，SOx/NOx排放濃度小於25/30ppm，均遠低於法規60/70ppm，亦符合「高雄市電力設施空氣污染物排放標準(草案)」之第二階段公告後三年(111年)之排放標準。
- 認養海灘環境永續-認養永安區烏林投段與永安區漁會附近海灘、海堤，每月2次以實際行動進行海岸清潔工作，並辦理溼地生態及環境資源調查，進行水質採樣檢測分析、濕地水質改善與棲地維護及推廣永安重要溼地環境教育。
- 太陽能光電及室內煤倉-在永安鹽灘地、SCR維護大樓及生水池頂部增建太陽光電系統，並興建室內煤倉及環保碼頭，為兼具低成本及低碳環保發電方式的電廠。

西湖渡假村股份有限公司

- 綠色環保輕旅行-環保集點可抵園區門票及住宿費用，推廣電子發票，園區隨處可見各種電子看板及QR Code，減少紙張海報印製。鼓勵民眾響應減廢生活，住宿自備盥洗用具、即贈送小禮物一份。亦與客運業者合作，搭乘大眾運輸工具來也可享入園及住宿優惠。
- 安心食材好食力-餐廳以「食在地享當季」為主題，提供低碳美食。餐廳使用簡餐賣店使用可分解材質之環保餐具，鼓勵依用餐人數點用適量餐點，並提供剩食真空打包服務，提供第二食譜讓剩食在次成為餐桌上的美味佳餚。
- 環境教育設施場所認證-執行多場環境教育課程，結合環境教育之活動體驗，主動與附近縣市的环境教育夥伴、地方文化特色業者及在地小農合作，規劃主題活動，企劃深刻旅遊行程，設計低碳美食料理。

光田醫療社團法人光田綜合醫院

- 能資源循環再利用-電梯加裝電力回收裝置，蒐集電梯減速所產生的「動能」，透過馬達發電機轉換為「電能」，再送回電源。汰換燃氣鍋爐，採用高效率空氣對水熱泵系統，吸收環境中潛在的熱源，轉換熱能供應熱水。

- 減塑源頭做起-與容器租借團隊「好盒器」合作，在院區周邊10家飲料店寄放可重複使用的環保容器，並在院區設置歸還站，光田同仁只要憑員工證購買且使用好盒器提供可重複使用的飲料杯，即享有自備容器的飲料優惠，積極配合減塑政策。
- 光田環守團為環境淨心-院內成立光田環守團號召民眾共同參與，宣傳和實踐環境保護的觀念，守護環境。辦資源再利用愛心義賣活動、點亮社區，大手牽小手親子捲袖掃街活動，自主辦理淨灘活動，為地球永續生存盡一分心力。

矽品精密工業股份有限公司中科分公司

- 空氣污染防治-製程規劃階段針對廢氣種類、排放量調查。使用最佳可行控制技術(BACT)處理設備去除其廢氣特性，其處理效率優於法規要求。24小時連續監測系統及人員值班監控，以利隨時掌握異常發生。
- 水回收-為降低用水量，建置六類廢水回收系統，使廢水經過污水分流、微生物處理及薄膜過濾等流程，最後再取水回用。2018年中科廠回收水量共6,216,825噸，未來將持續投入研究中水回收技術。
- 矽品綠世代，環保心生活-為打造綠能低碳環境，建置2,800瓩之太陽能發電系統，並於公司家庭日設置太陽能板DIY活動攤位，推廣太陽能發電成效，獲得公司員工及社區居民們熱烈響應。

國泰人壽保險股份有限公司

- 永續保險的領航者-國際上接軌聯合國永續保險原則，對內成立企業永續小組，並積極推動環境及能源管理系統、綠建築、碳足跡、綠色供應鏈及採購，由內而外影響利害關係人。
- 保單數位轉型-從104年即領先同業推出電子保單，108年更全面推動客戶選用電子保單。不只保障客戶權益及資訊安全，提升資料查詢與保存的便利，還可大幅降低紙張使用量及碳足跡。
- 落實責任投資-身為台灣最大機構投資人之一，國泰人壽妥善運用股東及保戶的資金，支持注重永續發展的投資標的。並以正面議合的態度，鼓勵被投資公司管理ESG並重視氣候變遷風險議題，積極發揮機構投資人之專業與影響力。

國泰世華商業銀行股份有限公司

- 綠色金融綠色營運-以再生能源綠色融資引領臺灣市場，104年簽署赤道原則，統籌主辦臺灣首件遵循國際赤道原則的離岸風電聯貸案「海洋風電離岸風力發電案」融資專案，成為臺灣領先進入離岸風電融資的先驅銀行，引領企業與當地漁民共同重視整體環境、經濟平衡發展為目標。
- 首創延伸赤道原則精神全面把關-制定企業放款環境社會與永續治理(ESG)規範，檢核6大構面，全體企業授信戶，適用ESG風險管理，拒絕不符合永續發展的企業。
- 綠色營運太陽能分行-自102年起建置金融界第1家太陽能光電設備，生產再生能源，發電量自發自用，增加綠電生產及使用。主動購買KOKO LAB使用電力之再生能源憑證導入讓KOKO LAB全面使用綠電成為國泰世華銀行第一個用電「零」碳排量的品牌贊助空間。

富邦人壽保險股份有限公司

- 力行四大低碳策略，落實環保企業文化-致力推動綠色金融品牌，以實踐綠色採購、友善職場、服務無紙化及公益環保等四大低碳策略全面落實環境永續發展，於107年訂定《環境永續宣言》，逐步開展各項環境永續行動。
- 推廣「綠色消費」及「再生循環」理念 持續舉辦環保公益活動-持續舉辦綠色消費、淨灘活動及謝謝農節氣食飲等多場環保公益活動，以「再塑正向力」精神，由內而外推廣群眾關注環境相關議題，以實際行動塑造綠色金融典範。
- 推動職場節能綠化-以實際行動支持再生能源發展-持續更換LED節能燈具，有效提升能源使用效率，於107年榮獲臺北市節能領導獎殊榮，並取得ISO14064-1及ISO50001等國際認證，現行多棟大樓皆獲頒綠建築標章。

達和環保服務(股)公司嘉義分公司

- 自主進行多項設備改善，提升焚化廠運轉率-歷年來自主進行多項重大設備改善，創下焚化廠47個月「零」非計畫性停爐佳績。並落實垃圾檢查，減少原物料耗用及降低污染物排放，相關效益包括消石灰減少239.3噸、水泥減少32.5噸、螯合劑減少23.6噸、硫氧化物排放量減少12噸、固化物減少456.9噸。
- 全力配合環保署垃圾區域調度工作-107年協助雲林縣、澎湖縣、臺南市、南投縣、臺中市、金門縣等外縣市家戶垃圾，其中南投縣、臺中市、金門縣進廠量是用乙方保證量協助進廠。
- 回饋社區、推動環境教育-回饋鄰近社區將焚化廠產生的熱能蒸汽提供給室內游泳池加熱。並主動對外推動環保活動公務機關親子日、沿海地區新住民及孩童等，辦理環境教育活動。贊助「2018燈會在嘉義」藝術花燈、主動認養聯外道路清潔、植栽、街道灑水計畫、聯外道路28盞路燈之燈費、企業認養優質公廁3座及支持偏鄉學校之運動教育計畫，長期認養國中棒球隊經費等。

戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院

- 廢水回收再利用-利用中央供應室消毒鍋的冷卻水，回收加藥處理後作為沖馬桶及澆花使用，以降低自來水的使用量。
- 節能設備省電-設置太陽能光電板，電能轉供門診電視供電使用，污物緩降設備，不耗電。設置熱泵有效降低柴油使用。
- 推動綠色交通運輸環保公益活動-設置接駁專車，接駁75,000人次。每年舉辦愛心義賣活動，認養嘉義市忠孝路綠帶，並結合幼兒園舉行回收再利用展覽。

羅門哈斯亞太研磨材料股份有限公司

- 推動水資源節用措施-新竹科學園區第一家採用JW空調導水鋪面之公司，以海綿城市為構想，利用混凝土與空調導水管打造出地表的毛細孔，讓雨水能夠滲透與過濾，涵養地底的生態系統，並將收集之雨水用於植栽澆灌。
- 推動製程廢水減量-藉由清洗機管路改善、加裝過濾系統以及優化製程條件等措施，讓NMP清洗用水從一次性排放改善為可使用十次，以減少清洗廢水的產生量，降低對環境之衝擊。
- 認養滯洪池及其公園綠地-長期認養鄰近2.3公頃之公用滯洪池及其公園綠地，並每年舉辦植樹活動，多年來已種植超過200顆各式樹苗，用心維護及美化當地環境，實

際為生態環境做出貢獻，除連續11年獲得新竹科學園區綠美化暨環境維護績優廠商榮譽外，更於107年獲科學園區管理局頒贈環境綠美化貢獻獎。

關東鑫林科技股份有限公司

- 包材廢棄物減量-因應綠色供應鏈的推行，產品出貨大量使用槽車運送降低碳排放、洩漏風險及運送成本。同時輔導客戶使用槽車取代一般包材，降低包裝資源耗費，並將廢包材回收洗淨、破碎為塑膠粒料，讓廢棄物變原料達到零廢棄之目標。
- 水資源節用-改善超純水製程，將逆滲透(RO)設備的濃縮排水（70噸/日）導入至複床離子交換樹脂塔(2B3T)回收再利用以及EDI濃縮排水（16噸/日）導入冷卻水塔再利用，合計年度節省水資源31,390噸/年。
- 製程零排放-建立製程循環再利用機制，分別將生產過程中因檢驗保留樣品及放流化學品回收，經檢驗符合品質標準者入庫作為原料使用。品質不符合標準則回售給供應商，達到零排放的目標，利用每年回收量78.85噸/年。

附件 2、第 1 屆國家企業環保獎入圍獎名單

友聯車材製造股份有限公司三義工廠
正隆股份有限公司大園廠
台灣中油股份有限公司探採研究所
台灣電力股份有限公司南部發電廠
台灣塑膠工業股份有限公司麥寮廠。
台灣糖業股份有限公司尖山埤江南渡假村
倫鼎股份有限公司
財團法人弘光科技大學
財團法人私立長榮大學
瑞士商格蘭富股份有限公司台灣分公司
新北市新店垃圾焚化廠委託達和環保服務股份有限公司代營運操作管理
群光電子股份有限公司
新光醫療財團法人新光吳火獅紀念醫院
遊戲橘子數位科技股份有限公司
滙豐（台灣）商業銀行股份有限公司
臺中市政府環境保護局后里資源回收（焚化）廠（信鼎技術服務股份有限公司）
臺南市城西垃圾焚化廠（信鼎技術服務股份有限公司）
臺灣菸酒股份有限公司烏日啤酒廠