



台灣山葉機車工業股份有限公司新竹工廠



基本資料

網址 | www.yamaha-motor.com.tw/index.aspx

行業別 | 傳統產業（機車及其零件）

員工人數 | 1,196 人

地址 | 新竹縣湖口鄉東興村山葉路 81 號

設立時間 | 民國（以下同）76 年

產品或服務 | 機車零件加工、引擎 / 成車組裝、物流運送



事業簡介

台灣山葉機車工業股份有限公司於 76 年由日本「YAMAHA 發動機株式會社」及臺灣「功學社」合資創立。秉持保護環境立場，不斷向精密科技挑戰，致力於人、車與環境整體協和，專注機車製造本業，透過令生活更舒適之高品質實力與珍惜環境品質實現社會回饋。

提倡創造超越顧客期待的價值，視「提供世界各地的人們斬新感動與豐富生活」為主軸，藉由智慧與熱情實現人們的梦想，成為讓人們期待「創造下一次感動」的企業，並推動全球化社會責任，據以實現引以為傲的企業文化，作為達成企業目標的基本思維。

「Revs your heart」為台灣山葉機車的品牌精神，Rev 就像提高引擎轉速時，帶給人內心瞬間的躍動，我們想把這樣的最佳體驗，傳遞給每一個喜愛 YAMAHA 的人。YAMAHA 亦將滿懷創新的熱情，創造超越顧客期待的感動而不斷挑戰。

Yamaha Motor Taiwan Co., Ltd. was established in 1987 as a joint venture between Japan's Yamaha Engine Co., Ltd. and Taiwan's Gongxue Society. Since its inception, the company has upheld a steadfast commitment to environmental stewardship while continuously pushing the boundaries of precision technology. With a dedicated focus on motorcycle manufacturing, Yamaha Motor Taiwan strives to achieve harmony between people, vehicles, and the environment. By delivering high-quality products that enhance everyday life, the company fulfills its mission of giving back to society through both innovation and respect for the planet.

Driven by the vision of creating value that exceeds customer expectations, Yamaha Motor Taiwan embraces the core purpose: "To inspire and enrich lives around the world with new and unforgettable experiences." Fueled by intelligence and passion, we bring dreams to life — becoming a brand that people look forward to, one that constantly delivers the next moment of excitement. Through our global social responsibility efforts, we aim to cultivate a corporate culture that we can take pride in — serving as the philosophical foundation for our business goals.

Our brand spirit "Revs your Heart" captures the exhilarating sensation of an engine revving, igniting a surge of energy and emotion from within. It is this very feeling we aspire to share with every Yamaha enthusiast. With a relentless drive for innovation, Yamaha continues to challenge itself to create moments of excitement that go beyond what customers expect.



環安團隊



環保政策及理念

台灣山葉機車工業股份有限公司為一專業機車製造公司，為善盡企業之社會責任，我們將持續改善製程所產生之廢氣、廢水、廢棄物、噪音與溫室氣體，以污染預防降低公司在產品、活動、服務所產生之環境衝擊。

我們承諾做到：

1. 遵守環保法令並積極推動污染預防。
2. 致力於綠色設計，並製造低污染、省能源、可回收的環保產品。
3. 降低製程所產生之環境衝擊。
4. 落實廢棄物再利用，創造資源循環。
5. 提升能資源使用效率並降低碳排，推展再生能源。
6. 深化員工環境保護意識，並落實全員參與環保活動。



推動實績

一、環境政策與管理

台灣山葉機車以品牌永續經營為目標，並依據氣候變遷、能資源管理、污染防治、廢棄物減量與環保產品等六大方向，訂定具體的環境保護與污染物減量目標，並於近年進一步將「淨零綠生活」納入管理範疇。設立環境專責委員會統籌規劃與執行環境管理系統 (EMS)，並依循聯合國永續發展目標 (SDGs) 架構，擬定 10 項短、中、長期低碳減量策略，並設定 124 年達成全社碳中和、139 年實現全供應鏈碳中和的階段性目標。

二、能資源節用貢獻

(一) 水資源節用措施及效益

秉持著以持續改善的精神，積極拓展水資源運用最大化的解方，小至日常生活用水，大至製程用水皆提出精進方案，連年擴大廢水處理廠放流水回收再利用與雨水回收之實施範圍。前者應用於洗手間、水洗塔及濕式靜電集塵機等空污防制設備，後者則運用於廠務端植栽澆灌，並另行引進自動化遠程監控系統。全廠水回收率增長 3%，自來水用水量減少 19%。

(二) 節能措施及效益

1. 建構深度節能推進委員會。積極參與經濟部產業低碳化輔導計畫，自主響應能源局智慧節電計畫，導入智慧化能源管理系統 BEMS(Building Energy Management System)，即時分析、追蹤與控管各月用電狀況。113 年度再執行與完成 36 項節能改善方案（共計 214 項），包含：透過設備運轉最佳化，持續推進工程革新化，另亦優先購置具節能標章的低能耗燈具等專案，年度整體節電績效增約 19%。
2. 自 106 年起即積極導入太陽能發電系統，結合場域空間活化概念，陸續建置地面型與太陽能板停車場。113 年進一步擴增於廢水處理廠，竣工後的太陽能總裝置容量達 9,742kWp，截至 7 月止，太陽能系統已穩定運行 2,655 天，累積發電量達 3 萬 3,606 千度，減碳效益達 1 萬 4,239 噸碳排放量。



停車場興建太陽能

三、污染防治減量成效

(一) 空氣污染防制減量

參照污染源特性，採取源頭減量、強化後端防制與使用潔淨能源降低空氣污染物。於運轉管理方面，全面落實防制設備即時監測、定期校驗

與異常應變機制，而排放濃度皆以優於法規的內控標準進行監控與紀錄，確保所有廢氣排放優於法定規範，進一步展現降低環境衝擊的承諾。



連續式吸脫附焚化處理設備

(二) 廢（污）水防治減量

秉持「降低環境負擔及提升水資源利用效率」的理念，針對各類製程廢水配置對應的廢水處理、回收系統與智慧化即時監控等措施，於廢水專責操作階段亦透過多次實驗優化藥劑參數，有效降低藥劑使用所產生的環境衝擊，同時強化整體水資源循環與污染防治效能。另亦自主加嚴法規值 20% 進行管理，確保放流水合規性。

(三) 廢棄物減量及妥善處理

貫徹「廢棄物產出最小化與 5R」精神，持續強化製程前、中、後段的分類精度與回收率。113 年度推動 14 項廢棄物減量專案，涵蓋包材、廢鐵、廢塑膠、廢紙、蓄熱式熱氧化爐 (RTO) 濾網等項目回收細拆與分類、供應鏈物流導入可循環性棧板及鐵條箱。內部亦推動各式表單電子化及一次性容器汰換與紙張減量專案等綠色行動，整體廢棄物產出量較前 1 年度降低 7%。堅持僅委託合法清除與處理業者辦理，搭配不定期現地稽核與輔導機制，確保廢棄物處理過程透明、合規。



物流鐵條箱循環利用

四、環境參與

(一) 能源轉型

1. 潔淨能源導入：響應政府 2050 淨零排放路徑政策，自 112 年起實施潔淨能源配管工程，並已於 113 年度竣工。迄今，廠區原用液化石油氣 (LPG) 已全數 (100%) 轉換為液化天然氣 (LNG)，有效降低碳排並優化能源結構。



液化天然氣儲存系統

2. 創造再生能源：連年依計畫興設廠區光電設施，迄今全廠區設置容量已達 9,742kw，年發電量約 1,050 萬度，太陽能板覆蓋率達 85%，約占總用電量 60%。透過自發自用供應綠電，每年減少約 5,188 噸碳排放量。
3. 推動公務車電動化：主動捐贈與引薦電動機車「EMF」予新竹縣政府警察局及臺北市政府消防局，期望推動低碳交通工具於公務體系的應用，發揮拋磚引玉的效果。

(二) 產業轉型

1. 生產低污染產品：目前製造的燃油車全數符合第七期排放標準及六期噪音管制標準。我們持續透過導入綠色設計與綠色製程，並持續朝向符合第八期排放為推動目標。另亦展開多樣化低污染車輛 (EV) 開發，預計於 114 年再持續增加電動車種數量，致力將移動載具所產生的空氣污染降至最低。
2. 「以大帶小」串聯利害關係人：積極響應工業局、工研院與中經院「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型計畫」、碳中和宣告、碳盤查種子實戰營與溫室氣體盤查輔導相關環境政策。

以大帶小低碳化製程-山葉機車



供應鏈溫室氣體盤查暨外部查證輔導

- 機車產品碳足跡類別規則推動：積極響應產發署「機車產品碳足跡分析輔導計畫」，協助彙整計畫期間所面臨之實務問題與挑戰，並回饋予主管機關與相關單位進行意見整合，透過產官協作機制，共同推動產品類別規則(PCR)草案制定，為產品碳標示制度建立奠定基礎。

(三) 生活轉型

- 淨零綠生活：持續擴大綠色辦公的推動範圍與廣度（響應共計32項），涵蓋綠色採購、環保餐廳、綠色消費、綠色通勤、綠色旅遊、綠色行銷、奉茶行動、源頭減量、廠區綠美化、每周低碳蔬食日與每天熄燈一小時等作為，形塑人人參與、處處可行的綠色文化。
- 全員參與：由台灣YAMAHA員工及經銷商夥伴自動自發所組成的企業志工團隊，長期投入環境與社區關懷行動，積極舉辦淨灘活動與敦親睦鄰掃街等服務，默默透過行動力展現對環境保護的熱忱與重視。



敦親睦鄰淨道合照

(四) 社會轉型

- 供應夥伴輔導：引領供應鏈夥伴推動各式高能效設備導入、既有設備配置最適化、製程改善與ISO 14064系統輔導與外部驗證等低碳化專案，攜手供應鏈減碳共計1,512噸，成

效持續擴大中。

- 電動運具維修訓練：為促進公正轉型，秉持「不遺漏任何人」的理念，統籌全臺灣經銷商進行電動機車修護教育訓練，並對通過測驗的經銷夥伴授予技術證書，藉以深化經銷夥伴電動車(EV, Electric Vehicle)相關修護技術。

伍、其他績優事蹟

- 成立JOG安心安衛家族：擔任「新竹縣安衛家族核心企業」，主動協助供應鏈夥伴建置完善職業安全衛生管理制度，透過辦理安全衛生通識教育課程、推動不定期現地稽核與輔導機制，深化夥伴對職場風險的辨識與防範能力。
- 推展運動風氣：長期贊助及支持青少年體育賽事(HBL、JBBL、HVL、JHVL等籃球、排球與足球)，並於113年榮獲體育推手獎「長期贊助獎、金質獎」雙項殊榮。



第15屆YAMAHA CUP快樂踢球趣足球賽

- 深耕永續行列：榮獲國家企業環保獎肯定，並積極推動循環經濟、性別平等與多元共融(DE&I)等永續議題。主動舉辦及參與外部觀摩研討會、減碳論壇、專案演講及集團全球據點間的碳中和交流會，持續擴大企業影響力，深化產業鏈永續對話與合作。



經濟部產發署低碳轉型技術觀摩會