Coretronic 中強光電股份有限公司

基本資料

網　　址｜www.coretronic.com/
行 業 別｜電子科技
員工人數｜1,623 人
地　　址｜新竹科學園區新竹市東區力行路 11 號
設立時間｜民國（以下同）81 年 6 月 30 日
產品或服務｜影像產品及節能產品之產品設計、研發及製造

事業簡介

中強光電成立於 81 年，位於新竹科學園區，是臺灣首家液晶背光模組製造商。公司致力於提供創新顯示系統整合方案，率先推出全球最小、最輕 DLP 投影機。中強光電在光、機、電、熱、材料及精密模具製程等領域具備領先技術，在全球同類產品的研發和製造領域名列前茅。中強光電秉持「專注本業，穩健經營」的理念，以綠色科技為核心，不斷創新，拓展至車載、醫療顯示系統整合應用等領域，並致力於開發智慧顯示解決方案，以光耀經濟為基礎，照亮永續發展的未來。

Coretronic Corporation, established in 1992 and located in the Hsinchu Science Park, is Taiwan's first manufacturer of LCD backlight modules. The company is dedicated to providing innovative integrated display system solutions and was the first to introduce the world's smallest and lightest DLP projector. Coretronic has leading expertise in optics, mechanics, electronics, thermal management, materials, and precision mold processes, positioning itself at the forefront of global R&D and manufacturing in similar products. With a focus on green technology, the company continues to innovate, expanding into areas like automotive and medical display system integration. Coretronic is committed to developing smart display solutions, using advanced technology to illuminate sustainable future.

總經理

環安團隊基本資料

團隊領袖｜總經理
團隊成員｜副總經理、
戴資深處長、
安環處

環保政策及理念

中強光電致力環境永續議題，導入氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）評估及因應氣候變遷風險與機會，呼應巴黎氣候協定，以科學基礎減量目標 (SBT) 絕對減量之「升溫1.5℃」情境設定減碳目標，由董事長親簽淨零宣言，於官網承諾「114 年溫室氣體減量 25%、121 年溫室氣體減量 50%、139 年達到淨零排放」。藉由加入國際與國內氣候組織倡議，規劃展開多元減碳計畫以呼應 SBT 目標、參與 CDP 氣候變遷與水安全問卷、全面導入能源管理系統、積極減少使用化石燃料、提升再生能源使用量，並進行系統化管理的導入及創新低碳技術轉型，達到淨零排放願景。

中強光電淨零政策

重要環保措施及效益

一、環境政策與管理

中強光電集團設立環境保護委員會 Coretronic EPC，以淨零政策為主軸，積極透過實際行動響應國內外氣候倡議，以「環境永續 4G 力」為核心，訂立「綠產品」、「綠產鏈」、「綠生產」及「綠生活」等四大主題持續推動環境永續措施與成果，並持續導入系統化管理，朝綠色企業營運目標邁進。

CDP	TCFD	SCIENCE BASED TARGETS	TCP 台灣氣候聯盟	TANZE 台灣淨零行動聯盟
➢ 連續5年回覆問卷 ➢ 供應鏈議合評比分數較去年A- 躍昇，達到最高級別A(領導等級) ➢ 氣候變遷評比獲B(管理等級)，高於業界、亞洲及全球平均。 ➢ 水安全問卷評比獲B(管理等級)，高於業界亞洲及全球平均。	➢ 109年簽署支持並導入TCFD架構。 ➢ 110年首次參考TCFD架構執行氣候變遷風險與機會鑑別與影響分析。 ➢ 112年重新鑑別、更新風險與機會關注項目及初步財務影響評估。 ➢ 針對112年鑑別之風險與機會項目擬訂相對因應策略。	➢ 111年提交承諾書予SBTi，承諾以SBT 1.5℃情境設定減碳目標 ➢ 112年9月提交科學基礎目標予SBTi審核，以110年為基準，121年溫室氣體(類別1和2)絕對減量50.4%、類別3~6絕對減量30%。 ➢ 113年4月通過審查。	➢ 推動臺灣供應鏈接軌國際邁向淨零，結合聯盟夥伴力量積極與國際氣候倡議組織合作 ➢ 111年加入並成為首批會員，112年續會。	➢ 遵循「辦公室據點於119年淨零排放，生產與服務據點於139年前淨零」聯盟目標 ➢ 連續2年獲頒「綠級淨零標章」，經由「承諾」與「行動」兩個階段，邁向淨零企業。

中強光電參與國際淨零組織倡議與成果

二、能資源節用貢獻

以 1.5℃情境設定淨零目標及減碳方法，利用能源管理系統鑑別出廠區能耗機會與風險，推動節水、節電等節能策略，並以低碳產品與綠色營運為主軸，規劃製程優化、設備改善與系統整合，以達成 SBT 減量及淨零排放目標。

(一) 節水措施

設置雨水、筏基水回收及空調冷卻水濃度調整等共 19 項回收及節水措施，112 年臺灣廠區用水量較 111 年下降 8%，節省用水度數 2 萬 7,799 度，用水回收率達 40%。

1. 回收系統：收集地表水、空調冷凝水及雨水回收作為景觀植栽澆灌及民生次級用水，112 年回收用水共 1 萬 455 度，減碳 1.63 噸 CO_2e。
2. 節水措施：透過調節空調換水濃度、加裝省水裝置、監控團膳用水等措施，112 年節水共 1 萬 7,344 度，減碳 2.71 噸 CO_2e。
3. 112 年各廠新增筏基水回收、南一廠新增雨水回收 / 南二廠新增除濕機水及冷凝水回收供植栽澆灌及民生次級用水。

各廠新增筏基水、雨水回收系統

(二) 節電措施

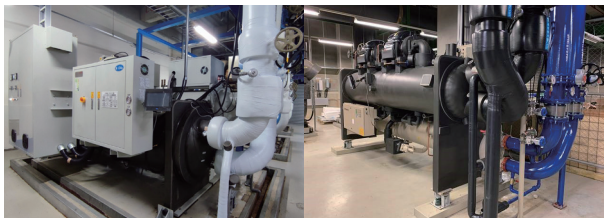
依據 SBT 科學基礎減碳目標，承諾「121 年

範疇 1 和 2 溫室氣體絕對減量 50.4%，範疇 3 溫室氣體絕對減量 30%」，擬定能資源淨零方案，透過建置太陽能發電系統、執行冰水主機節能專案及 ISO 能源管理系統、並於 112 年新增 33 項新的節能措施，共減少 741 千度電及絕對減少碳排放 367 噸 CO_2e。

1. 112 年止共完成臺灣廠區 4 座太陽能系統建置，裝置容量達 817.73kW，總再生能源使用量 950 千度，較 111 年增加 455%，年度再生能源使用量占年度用電量 7%，自主開發太陽能發電資訊及減碳效益即時查詢 APP 軟體，供全體同仁查詢。

南科一廠、南科二廠及竹南廠太陽能發電系統

2. 109 年 -112 年連續 4 年執行 ESCO 空調節能專案，112 年南科一廠 / 二廠、力行廠執行冰水主機節能專案，汰換成懸浮式冰水主機、冰水及冷卻水泵變頻優化控制，共節能 2,015 千度及減碳 997 噸 CO_2e。



南科一廠及力行廠低能耗懸浮式冰水主機

(三) 綠色設計與綠色產品

以低耗能、輕量化、再生料使用等措施為綠色產品主要核心，導入環保材質進行產品開發，以達物料減用、耗能降低，降低環境衝擊之目標。

1. 112 年持續優化投影機光電設計，提升產品整體效能，每年可節電約 1,629 萬度，減碳 8,290 噸 CO_2e。
2. 112 年背光模組優化光學輝度技術，減少輸入電流，照明耗電功率減少 36%，每年可節電約 747 千度，減碳 369.8 噸 CO_2e。
3. 以 EX1 雷射投影機盤查結果為架構，112 年開發「產品碳足跡盤查平台」。
4. 連續 8 年自主盤查背光模組產品碳足跡，112 年產品碳足跡為 1.89 公斤 CO_2e/pc（每公斤產品產生 13.1 公斤碳排放），較 105 年單位重量碳足跡下降 72%。
5. 112 年雷射投影機特定型號採用 50%回收塑膠材料作為產品外殼，共使用 14,838 公斤回收塑料。

三、污染防制減量成效

確實執行廢棄物管理策略，研議廢棄物減量、再生利用的價值，針對廢棄物清理廠商進行稽核，降低環境衝擊。

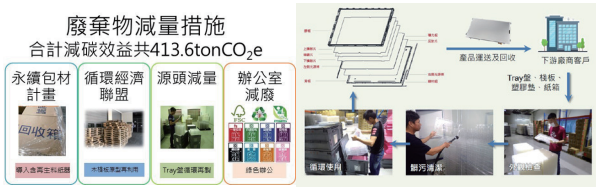
(一) 廢污水減量成效

採取回收及節水措施並同時加強宣導節約用水，112 年度廢水排放量 4 萬 1,052 噸，較 111 年減少 3,383 噸廢水，共減少碳排放 528 噸 CO_2e，較 111 年減少排放 7.6%。

(二) 推動廢棄物減量

強化製程減廢、包材再利用、循環經濟聯盟、源頭減量及辦公室減廢等四大措施，合計減碳共 413.6 噸 CO_2e。

1. 導入再生料紙器產品，112 年購買 7 萬 1,313 個再生紙箱，合計 75 噸，減碳 110 噸 CO_2e。
2. 推動包裝材料回收措施，112 年共回收再利用 125 噸包裝材料，總回收率 90%，減碳 259 噸 CO_2e。



廢棄物減量措施與包材回收再利用

四、環境參與

發起「綠生活實踐計畫」，邀請綠色夥伴參與，共同累積綠色能量，減緩氣候變遷所造成的環境衝擊。

(一) 政府環保政策推動

1. 員工餐廳加入環境部環保餐廳，採購在地及當季蔬食，推廣惜食行動。
2. 連續 6 年響應綠色採購政策，112 年採購金額達 4,084 萬元，較前 1 年度增加 15%。

綠色採購績優單位

3. 連續 7 年辦理淨灘活動，112 年邀請供應商共同加入「龍鳳漁港淨灘活動」，共清理 352 公斤海廢垃圾。

淨灘活動

4. 連續 4 年響應政府公廁認養計畫，112 年共認養 5 座公廁。

公廁認養契約與感謝狀

(二) 環保活動推動

1. 連續 7 年辦理世界地球日「關燈一小時」活動，112 年共 1 萬 9,117 人參與，節電 2,020 度用電及減碳 1.1 噸 CO_2e。
2. 「環保商品愛兌換」活動場次共 500 人參與，回收 7,463 顆電池、374 片光碟及 2,096 個鐵鋁罐，並募集 481 張發票。
3. 臺灣廠區辦理「綠世界生態農場」、「樹谷食農及生態探索」等環境教育場所參訪，共 232 人參與，環境教育時數 848 小時。

樹谷食農 & 生態探索環境教育活動

4. 臺灣廠區於 Coretronic APP 新增 6 部環境教育影片供員工與家人共同觀賞，共累積 1,140 人時參與。
5. 112 年環境永續課程與活動共累積 4,743 小時環境教育時數。

五、其他績優事蹟

1. 112 年中強光電蟬聯 10 公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%。
2. 112 年榮獲教育部體育署「運動企業認證」。
3. 112 年獲頒 APSAA 亞太永續行動獎「銀獎」。
4. 112 年榮獲亞洲企業社會責任獎 -「社會公益發展獎」及「企業治理獎」。
5. 112 年 TCSA 台灣企業永續獎 - 榮獲永續報告書金獎、透明誠信領袖獎、社會共融領袖獎、台灣 100 大永續典範企業獎及人才發展領袖獎。
6. 112 年獲頒臺南市「災害初期自主應變特優獎項」。
7. 112 年竹南廠推動綠建築專案，113 年取得美國綠建築認證。
8. 112 年官網發布 TCFD 中、英文版報告書。
9. 112 年獲頒臺灣淨零行動聯盟「綠級淨零標章」。
10. 112 連獲頒「親善哺集乳室認證」特優獎項。

APSAA 亞太永續行動獎「銀獎」