



# Coretronic 中強光電股份有限公司



## 基本資料

網 址 | [www.coretronic.com/](http://www.coretronic.com/)

行 業 別 | 電子科技

員工人數 | 1,558 人

地 址 | 新竹科學園區新竹市東區力行路 11 號

設立時間 | 民國（以下同）81 年 6 月 30 日

產品或服務 | 影像產品及節能產品之產品設計、研發及製造



## 事業簡介

中強光電於 81 年 6 月 30 日設立於新竹科學園區，是臺灣第 1 家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之 VGA 單片液晶投影機及 XGADLP 投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啓了臺灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。中強光電秉持「專注本業，穩健經營」的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在臺灣成為數位投影機及液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。

Coretronic Corporation was established in the Hsinchu Science Park on June 30, 1992. Since the very beginning, it has positioned itself as an innovative display solution provider. Coretronic was the first LCD backlight module manufacturer in Taiwan and it has taken the lead in developing and mass-producing the smallest and lightest VGA single-panel LCD projectors and XGA DLP projectors in the world through integrated its leading technology, "Optics, Mechanics, Electronic, Thermal Management, Materials and Precision Molds" and other technology. This advancement has opened up a new era for display systems in Taiwan. Coretronic conducts its R&D and innovative efforts with the business philosophy of maintaining secure operations by focusing on its core business. It controls its key patents and core technology via a business strategy of vertical integration. This has made Coretronic the leader in digital projector and LCD backlight technology in Taiwan and also one of the top manufacturers in the R&D of these products worldwide.



總經理



## 環安團隊基本資料



團隊領袖 | 總經理  
團隊成員 |  
企業資源中心  
安環處

## 重要環保措施及效益

### 一、環境政策與管理

中強光電集團設立環境保護委員會 Coretronic EPC，以淨零政策為主軸，因應國際氣候變遷倡議統籌氣候變遷之環境永續議題與策略，中強光電積極參與國際淨零組織倡議與成果，並持續導入系統化管理，朝綠色企業營運目標邁進。



中強光電參與國際淨零組織倡議與成果

### 二、能資源節用貢獻

以 1.5°C 情境設定淨零目標及減碳方法，利用能源管理系統鑑別出廠區能耗機會與風險，推動節水、節電等節能策略，並以低碳產品與綠色營運為主軸，規劃製程優化、設備改善與系統整合以提升節能效益。

#### (一) 節水措施

透過節水與回收措施設定用水減量目標，111 年臺灣廠區用水量較 110 年增加 1.88%，較基準年減少 15%，達成短期目標。



竹南廠筏基水回收系統供冷卻水塔使用

1. 回收系統：主要收集地表水、空調冷凝水及雨水回收作為景觀植栽澆灌及民生次級用水，每年節省用水度數共 9,614 度，減碳 1.55tonCO<sub>2</sub>e。
2. 節水措施：透過調節空調換水濃度、加裝水龍頭省水裝置、監控團膳用水及減少清潔用

## 環保政策及理念

中強光電致力於環境永續議題，導入 TCFD 評估及因應氣候變遷風險與機會，並呼應巴黎氣候協定，以科學基礎減量目標 (SBT) 絕對減量之「升溫 1.5°C」情境設定減碳目標，由董事長親簽淨零宣言，承諾「114 年溫室氣體減量 25%、121 年溫室氣體減量 50%、139 年達到淨零排放」，如圖 1。藉由加入國際與國內氣候組織倡議，規劃展開多元減碳計畫以呼應 SBT 目標及參與 CDP 氣候變遷與水安全問卷，全面導入能源管理系統、積極減少使用化石燃料、提升再生能源使用量，並進行系統化管理的導入及創新低碳技術轉型，達到淨零排放願景。



中強光電淨零政策



水等措施，每年節省用水度數共 16,924 度，減碳 2.72tonCO<sub>2</sub>e。

3.111 年竹南廠新增設筏基水回收系統供冷卻水塔使用，及南科一廠擴增雨水回收系統。

**(二) 節電措施**

透過設置太陽能發電系統、增加再生能源使用量及更新節能設備與推行節能生產管理等方法，達成 SBT 減量及淨零目標。

1. 廠區執行冰水主機更新、全廠區 LED 照明燈管推廣、空壓機變頻優化及戶外太陽能路燈設置等 35 項節能措施，較 110 年節能方案提升將近 1.5 倍，111 年電力耗用密集度較 110 年減少 23%（較基準年減少 47%），共減少 1,827 千度電及 930tonCO<sub>2</sub>e，達短期目標。



磁懸浮冰水主機、降低空調耗能



力行廠空壓機變頻更換工程

2.111 年竹南及南科一廠透過綠電轉供模式取得 96,290 度再生能源，力行及南科二廠另購置 75,000 度再生能源憑證，占年度用電量 1%，共減少 87.2tonCO<sub>2</sub>e。

3.111 年南科一廠太陽能發電系統發電度數為 32.9 萬度，相較 111 年用電度數 468.7 萬度，相當於自主發電貢獻達 7.01%。

4.111 年規劃及建置竹南廠及南科二廠太陽能發電系統，皆於 112 年 2 月 16 掛牌發電，南科一廠自設二期太陽能發電系統預計 112 年 6 月掛牌發電，並建置太陽能發電即時資訊，實施太陽能發電情況系統化管理，持續朝再生能源發展目標邁進。



竹南廠太陽能發電系統 南科二廠太陽能發電系統



太陽能發電即時資訊

5. 三廠區太陽能發電系統建置完成後，再生能源使用率可提升至 7-10%。

**(三) 綠色設計與綠色產品**

將綠色思維融入開發技術，導入環保材質進行產品開發，以達物料減用、耗能降低，降低環境衝擊之目標。

1. 3 款雷射投影機導入 ISO 14067 並通過驗證，連續 7 年自主盤查產品碳足跡，每片 14 吋背光模組較 110 年降低 30% 碳足跡。
2. 雷射投影機特定型號採用 50% 回收塑膠材料 (PCR) 作為產品外殼，共使用 512 公斤回收塑膠材料，紙塑包材比率增至 86%，較 110 年大幅提升 18%，減碳量 191tonCO<sub>2</sub>e。
3. 實施材積設計優化提高海運裝載率 16.6%，並提倡綠色運輸變更海運及貨運模式，預期可減碳 11% 及 17%。
4. 推動綠色產品優化及設計，可節省 1,734 萬度電並減少 8,824tonCO<sub>2</sub>e。
5. 背光板及光學膜片之減積及薄型設計，整體減重 280.7 噸，減少 578.2tonCO<sub>2</sub>e。

**三、污染防治減量成效**



訂定並確實執行廢棄物管理策略，積極研議廢棄物減量、再生利用的價值並針對廢棄物清理廠商進行稽核作業，降低環境衝擊。

#### (一) 廢棄物減量管理策略及減量成效

推動製程減廢，細分報廢料處理，強化製程減廢、包材再利用、循環經濟聯盟、原物料包材設計變更及推動辦公室用紙減量等措施，廢棄物產出強度較 110 年減少 5.9%，較 108 年減少 66%，達短期目標。

#### (二) 循環經濟倡議及減廢策略

推動永續包材計畫、循環經濟聯盟、源頭減量及辦公室減廢等方案，合計減碳效益 559.6 tonCO<sub>2</sub>e。

#### (三) 廢（污）水防制減量

111 年度廢水排放量為 44 千噸，相較於 110 年減少排放 3 千噸廢水，共減少排放 354tonCO<sub>2</sub>e，較基準年減少排放 20 千噸廢水。111 年度廢水減量幅度較 110 年減少排放 4.72%，較基準年減少 10.91%。

### 四、環境參與

1. 響應全民綠生活，加入綠色餐廳，採用可重複使用的陶瓷碗盤，要求員工自備環保筷 / 湯匙，並採購在地及當季蔬食，推廣惜食行動。
2. 響應環保署綠色採購政策、限塑運動及環保祭祀，採購金額達 1,498.18 萬元。
3. 善用水資源及推廣衛生紙丟馬桶，推廣環保集點會員共 627 人，較 110 年成長 10%。
4. 建置環境教育 e 平台及辦理環境教育活動，並響應政府全民綠生活政策向環境部購入 50 萬綠點，作為影片有獎徵答活動贈點，111 年度共 375 人次參與。
5. 實踐綠色交通與採購，以租代買方式租賃公務車與飲水機，並持續認養竹南龍鳳漁港 1 公里海岸及響應政府政策認養 5 座公廁計畫。
6. 響應 111 年世界地球日，舉辦「關燈一小時」活動，共節省 1,311 度用電。



世界地球日

7. 舉辦護海淨灘，總撿拾之海廢垃圾為 350 公斤，較 110 年增加 48.94%。



淨灘活動

8. 持續舉辦「步步高升」爬樓梯活動、「環保愛兌換」「把愛書出，募書計畫」募書活動，並捐贈相關資源給環保及慈善團體。
9. 辦理環境教育場所參訪並推動減少免洗餐具及包裝飲用水，共 163 人參與活動，累積環境教育時數 489 人時。
10. 舉辦環境永續課程與活動，共 10,570 人次參與，累積 11,010.5 小時教育訓練時數。

### 五、其他績優事蹟

1. 長期致力於社會公益，以螢火蟲愛之光服務隊為主力，與同仁一起進行「點亮偏鄉」「希望農場」「熱血員工」「光之夢行者」「箇中好手」及其他不同型態的社會參與及公益活動來回饋社會。
  - 連續 2 年加入「友善環境，改善空污」聯盟，共贊助新臺幣 47 萬元購買 2,000 瓶稻草分解菌，減少 1,800tonCO<sub>2</sub>e。
  - 推廣愛箱送活動，減少 1.261tonCO<sub>2</sub>e。
  - 「鄰鄉良食」及「友善大地」採買超過 20 噸有機蔬菜及 15 噸在地米，捐贈 1,705.2 公斤給公益團體。
  - 舉辦 4 場「光電小尖兵」、2 場「光耀科技營」活動，環境教育時數達 791 小時。
  - 點亮偏鄉首部曲 - 舊物變寶物 · 二手椅重生，贈送 273 張二手辦公椅，減少 5.06 tonCO<sub>2</sub>e。
2. 112 年 5 月 24 日配合臺南市消防局第四救災救護大隊、南科消防隊及其他鄰近 6 個消防分隊，聯合辦理重大災害應變「企業自主防救災演練」，本次演練共出動消防人員 45 名、各式救災車輛 15 輛及公司同仁 120 名參與。