

# Coretronic 中強光電股份有限公司竹南廠



## 公司簡介

中強光電於81年6月30日設立於新竹科學園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是臺灣第1家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啓了臺灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。



林惠姿 總經理

秉持「專注本業，穩健經營」的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在臺灣成為先進液晶監視器、數位投影機、液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。

Coretronic Corporation was established in the Hsinchu Science Park on June 30, 1992. Since the very beginning, it has positioned itself as an innovative display solution provider. Coretronic was the first LCD backlight module manufacturer in Taiwan and it has taken the lead in developing and mass-producing the smallest and lightest VGA single-panel LCD projectors and XGA DLP projectors in the world through integrated its leading technology, "Optics, Mechanics, Electronic, Thermal Management, Materials and Precision Molds" and other technology. This advancement has opened up a new era for display systems in Taiwan.

Coretronic conducts its R&D and innovative efforts with the business philosophy of maintaining secure operations by focusing on its core business. It controls its key patents and core technology via a business strategy of vertical integration. This has made Coretronic the leader in advanced LCD,



## 基本資料

網址：<https://www.coretronic.com/>

行業別：電子零組件製造業

員工人數：237人

地址：苗栗縣竹南鎮科北五路2號

設立時間：民國（以下同）91年11月27日

負責人：總經理 林惠姿

聯絡人：林亞忻

電話：037-777000分機8809

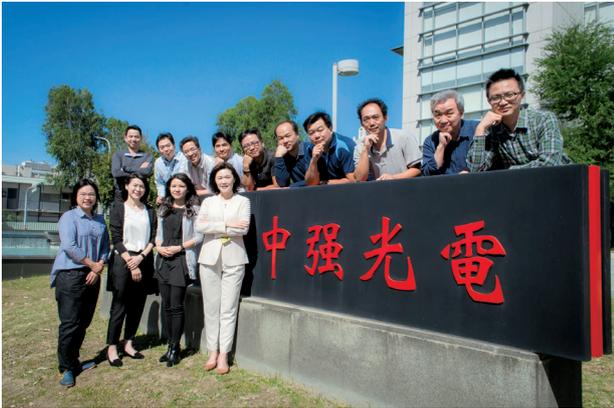
傳真：037-778353

環安信箱：yami.lin@coretronic.com

主要產品：導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材

digital projector and LCD backlight technology in Taiwan and also one of the top manufacturers in the R&D of these products worldwide.

## 環安團隊基本資料



團隊領袖 / 呂玉如 副總經理

團隊成員 /

管理服務中心：許丕琪 資深處長

環安處：邱創保 資深經理、林亞忻、吳佩倩、高媛齡、唐寬裕

廠務處：駱詩明 資深處長、陳育德 資深經理、蔣坤財、曾梓嘉、黃文明

製造處：溫增發 處長

員服處：傅昌浩 處長

## 環保政策及理念

中強光電環境永續政策精神以光耀經濟為基礎，點亮社會每個角落，以綠色光景為願景；積極導入環境暨安全衛生管理系統及實施碳盤查，致力於廢棄物減量與循環再利用、消弭工作場所之危害因子；運用能源管理系統審查機制，落實促進同仁身心健康與創造友善環境。

### 環境永續及職安衛政策

中強光電創立於民國八十一年，主要從事數位影像產品、節能產品之研究開發、生產製造、全球行銷與售後服務。公司秉持著「追求卓越、以客為尊」之理念，在關心員工健康、維護作業環境及重視環境保護的前提下，推動環境與職業安全衛生管理系統，落實工作場所風險管理及危害預防，增進員工安全衛生意識，創造「零事故災害」友善安全健康的工作職場。秉持「節電省水得永續、低碳減廢永保綠」精神，在產品生命週期中導入循環經濟概念，引進發展環境友善技術，強化源頭減廢及污染預防，減緩溫室效應，致力成為綠色模範企業，並承諾：

1. 全員共同參與，善盡環安職責
2. 遵守環安法規，響應國家政策
3. 預防工作傷害，促進安全健康
4. 對利害相關者，加強宣導溝通
5. 導入循環經濟，實現綠色企業
6. 推廣綠色議題，引領業界標竿

環境永續政策

## 重要環保措施及效益

### 一、環境保護規劃及管理

(一) 依據環境永續政策及SDGs，設定短中長程目標與執行計畫，包括系統化管理以減緩全球暖化、辦公活動減少用水及CO<sub>2</sub>排放、育成員工節能環保職能行為文化等，並定期追蹤其執行成效，以確保各目標之達成狀況；106年皆全數達成集團所設定之目標。

目標	2017年目標規劃	2017年達成說明
導入環境管理系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過環境管理系統評核</li> <li>通過溫室氣體系統評核</li> <li>通過能源管理系統評核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全數通過外部驗證機構之評核，並取得證書。</li> </ul>
綠色永續節能方案持續推動	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減碳量累計3%</li> <li>用水量累計減少3%</li> <li>廢棄物累計減量3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減碳量達14%</li> <li>節水量達8%</li> <li>減廢量達28%</li> </ul>
育成及推展環保理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>環安新知發佈累計12次</li> <li>環保活動召集累計120人次</li> <li>環境教育平均授課率60%</li> <li>人均爬樓梯階數較2016年增5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環安新知發佈達12次</li> <li>環保活動召集達790人次</li> <li>環境教育平均授課率達100%</li> <li>人均爬樓梯階數增加7.2%</li> </ul>

### 106年目標設定與達成狀況

(二) 透過友善環境制度建立、環保委員會議定期召開與檢討追蹤、溝通平臺設置等方式，鼓勵員工提出友善環境之建議與做法，104年至106年年共推動7件友善環境提案，節省38.7萬度用電、減少205噸CO<sub>2</sub>排放。

(三) 導入綠色會計來審視企業經營對環境衝擊程度，106年環保支出相較105年增加11.5%，其中經過分析後又以環境保護成本支出占比最多。

(四) 推動綠色供應鏈，訂定管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，來降低供應鏈風險；106年供應商稽核合格率为100%。

(五) 藉由第3方驗證機構對各環安管理系統(ISO 14001、OHSAS 18001、CNS15506)、ISO 14064溫室氣體盤查、ISO 50001能源管理系統之查證，定期審視與檢討改善各管理系統之有效運作，並自主性推動溫室氣體盤查及查證進行碳管理，106年竹南廠整體排放強度較104年下降7.1%。

(六) 積極參與各項環境保護推動成果競賽，歷屆獲獎榮耀事蹟有：

1. 101年至107年連續7年榮獲天下雜誌「企業

公民獎」。

2. 104年至107年連續4年榮獲公司治理評鑑上櫃公司排名前5%。
3. 107年榮獲竹科管理局「廢棄物減量及循環經濟績優企業獎-優等獎」。
4. 107年榮獲經濟部「節能標竿獎-節能菁英獎」。
5. 107年發行之2017年CSR報告書符合AA1000AS第2類型高度保證等級。
6. 107年榮獲苗栗縣106年度民間企業綠色採購績優單位。
7. 106年榮獲環保署「第26屆國家企業環保獎-銅級獎」。
8. 106年至107年連續2年通過ISO14064-1溫室氣體盤查。
9. 106年榮獲台灣永續能源研究基金會2017 TCSA「台灣企業永續報告獎-金獎」。
10. 105年至106年連續2年發行之2015年及2016年CSR報告書符合AA1000AS第1類型中度保證等級。
11. 106年通過ISO 14001:2015轉版環境管理系統認證。
12. 105年榮獲台灣永續能源研究基金會2016 TCSA「台灣企業永續報告獎-銀獎」。
13. 104年榮獲環保署「104減碳行動-企業甲組特優獎」。



節能標竿獎  
節能菁英獎



CSR報告書  
AA1000AS第2類型  
高度保證等級聲明



第26屆企業  
環保獎銅級獎



104減碳行動  
特優獎

## 二、環境保護工作推行

### (一) 節電措施與執行成效

自104年起推動製程優化、公用設備改善、生產線節能、燈具節能、辦公室與其他節

能等5大面向節電措施，並逐年調降契約容量達33%，共節省127萬度電，節省470萬電費支出，減少671噸CO<sub>2</sub>排放。

### (二) 節水措施與執行成效

雖無製程廢水產生，但仍努力實施各項節水方案，包括空調冷凝水及雨水回收再利用、冷卻水水質高濃度排放、辦公室節水等措施來達到用水減量之目標106年較104年節省8%用水量，減少0.6噸CO<sub>2</sub>排放。

### (三) 廢棄物減量與循環利用

為了確保廢棄物減量化與資源共享，除提升製程技術以減少廢棄物產出，推動辦公室減廢行動，實施廢棄物分類資源化，更透過循環經濟措施與當地運輸業者合作，進行待廢棄木棧板原型再利用，讓廢棄物使用率最佳化，在有限資源下得以循環再生，創造更多的價值。106年較104年減廢率上升28%，相當於減少2.57座大安森林公園1年的吸碳量。



垃圾分類桶



廢棄木棧板原型再利用

### (四) 車輛空氣污染減量

由MIS開發設計員工停車位即時查詢系統，以行動裝置提供同仁進行車位查詢來減少車輛往返室內外停車場之油耗與CO<sub>2</sub>排放，透過「行動裝置車位即時查詢系統」每年每車輛可減少0.069噸CO<sub>2</sub>排放。

### (五) 辦公室空氣品質維護

秉持創造「友善安全健康的工作職場」進行自我管理，設置CO<sub>2</sub>及PM<sub>2.5</sub>監測設備，並透過網路連續監控即時掌握空氣品質濃度，必要時採取因應措施，以確保空氣品質監測值皆未超過設定之警戒值。

### (六) 綠色產品設計開發

透過綠色概念產品開發課程，將環保意識注入產品設計理念，使節能和3R－「Reduce減量化、Recycle回收、Reuse再利用」設計技術融入產品開發作業中，以持續創造節能產品。106年舉辦15堂開發課程，共281人次參與，總

訓練時數為867人時。

### (七) 綠色採購實施

實施採購驗收E化制度與發票電子化，透過電子下單服務減少紙張之使用，並優先採購對環境及人類健康衝擊度最小之原料及產品，以實踐綠色採購之目的。106年度綠色材料採購金額支出較105年度增加2%。

另外，積極響應政府推行之綠色採購，包括採購具環保標章、能源之星及PEFC證書的電腦、影印紙張等，106年綠色採購申報登錄金額超過新臺幣500萬元，苗栗縣政府評選為綠色採購績優單位。

### (八) 辦公室友善環境推行

除定期進行廠區消毒，實施辦公室綠美化及廁所淨化措施，同時提供在地友善食材與疏活農場植栽，讓吃變得更有意義；並且設置員工休憩區、健身中心，使同仁在工作之餘得以紓解壓力，塑造一個兼顧工作與生活的優質環境。

## 三、環保觀念推行與教育宣導

(一) 在環保觀念推行及宣導的部分，自104年起持續性蒐集環境保護相關議題並製成電子文宣於內部進行宣導，透過定期更新及訊息發布，員工可清楚知道公司環保核心及永續理念，綠色能量更為凝聚。16年開始以E化課程推廣環境教育影片，連續3年持續辦理環境教育及生態體驗相關活動。106年舉辦九芎湖環境教育場所生態體驗，邀請35位同仁及其眷屬一起體驗大自然的美好，藉由實地觀察、導覽解說及遊戲活動等，學習與自然相互尊重的態度，達到寓教於樂的目的。4月21日地球日臺灣廠區共同發起關燈1小時愛地球活動，為減碳盡一分心力。竹南廠為響應國家政策主動認養龍鳳漁港海岸線定期維護海洋環境，106年號召42位同仁參與淨灘護海減塑行動，清理277公斤海洋廢棄物。



九芎湖生態體驗活動

淨灘護海減塑行動

透過環境教育影片觀看、環教場所參訪及員工參與生態保護相關活動，企業全體共同落實「環境永續4G力」核心理念。106年竹南廠員工環境教育時數逐步成長至平均每人4.03小時。

- (二) 以習慣×自然為主軸，發行友善環境綠集點卡，透過綠行動集綠點帶動說到做到愛地球風潮，共核發107張綠卡、307個綠點；並且，推廣廠內咖啡廳共同響應綠色消費折抵活動，鼓勵員工自備購物袋、環保杯或餐具，便可享有產品折價之優惠。
- (三) 自104年5月開始舉辦「步步高升」爬樓梯活動，透過自行開發之計數器紀錄同仁爬樓梯減碳足跡，並提出比賽獎勵方案、鼓勵同仁組隊爬樓梯及手遊團戰，進而提升爬樓梯活動減碳成效；自推行以來共累積27,252,766階，減少198.04噸CO<sub>2</sub>排放，節省374.36萬度電，節約電費1.1萬元。
- (四) 結合「環保、公益、閱讀」的理念，促進舊書資源活化及再利用，舉辦「把愛書出，募書計畫」募書活動，將所募得之書籍捐贈給清華大學「水木書院」，除可幫助偏鄉孩童有書籍可閱覽外，亦可達到循環經濟之目的。106年竹南廠共回收捐贈共354本。
- (五) 鼓勵同仁騎乘腳踏車或電動機車上下班；除設有專屬電動機車充電區外，亦為騎乘腳踏車上下班同仁設置淋浴間，避免因流汗造成不舒適感，降低騎乘的意願。
- (六) 於106年與交大環工館進行產學合作，建置環保節能的綠屋頂，並推動食農3部曲。
  1. 綠屋頂建置與養護：以寶特瓶原型再利用做為環保盆栽基座，收集雨水，讓植栽降低自來水的使用量，同時讓屋頂具有隔熱的功能；共有86位同仁參與養護工作，體驗城市農夫之樂趣。
  2. 食農香草茶：邀請樹花園植栽達人經驗分享，透過友善的養護種植，達到對環境及人體有益的方式，並依生長情形採取綠屋頂種植的香草泡茶飲用，共有74位同仁參與收成與享用。
  3. 手作無毒香草皂：聖誕節當日邀請員工摘取綠屋頂的香草製作手工皂，透過香草種植、養護及經驗分享，使員工更瞭解如何以適合地球環境的方式進行綠化及節能應用，共有46人陶醉於手作樂趣。