



歐萊德國際股份有限公司



公司簡介

歐萊德是臺灣綠色髮粧領導品牌，擁有全亞洲第一座綠建築化粧品GMP廠，通過ISO9001、ISO 22716、ISO 50001、ISO 14001、OHSAS 18001等10項國際認證，以100%太陽能與風力發電製造產品，並以水循環資源再生全面進行綠化改造。是少數具備綠化研發、環保設計、綠色製程、創意行銷的MIT公司。



葛望平 董事長

令人驚豔的綠色創意獲得國際3大環保獎、3大發明獎與3大設計獎等國際殊榮。綠色產品從採購、原料、設計、生產、運送、使用到回收，所有細節上都極盡可能地做到對環境友善，讓我們享受美麗生活的同時，也為地球盡一分心，永續更美、更好的未來。

As the leading green hair care brand in Taiwan, Hair O'right International Corporation is the home to Asia's first GMP certified green cosmetics plant, which is certified to ISO 9001, ISO 22716, ISO 50001, ISO 14001, and OHSAS 18001. O'right's product manufacturing relies on 100% clean energies of solar and wind power, along with water recycling systems. O'right is one of the very few hair care manufacturers established in Taiwan that engages in green research and development, eco-friendly design, green processing, and creative marketing.

O'right has received global recognition for its innovative green products, winning multiple awards at the top three international environment protecting awards, top three international designing awards, and top three international invention exhibitions. From the procurement, raw materials, design, production, delivery, usage, and recycling of green



基本資料

網址：<https://www.orient.com.tw/>
 行業別：化粧品製造業
 員工人數：276人
 地址：桃園市龍潭區中豐路高平段18號
 設立時間：民國（以下同）90年8月28日
 負責人：葛望平 董事長
 聯絡人：楊鎰賓
 電話：03-4116789分機1303
 傳真：03-4116779
 環安聯絡信箱：Ethan_Lin@orient.com.tw
 主要產品：洗髮、護髮品；頭皮、臉部保養品

products, O'right strives to create an eco-friendly environment for everyone and future generations to enjoy.

環安團隊基本資料



團隊領袖／葛麗莉

團隊成員／葛麗莉、蔡倉吉、林森岳、林廷洋、程健瑋、楊鎧賓

環保政策及理念

歐萊德擬定「綠色永續創新計畫」，從上到下、從內到外實踐環保。以「全員全時、節能減碳、綠色創新、環境保護、企業永續」為環保永續政策。相信沒有最好只有更好，秉持著「做小事也能改變大環境」的信念，針對公司所有大小事務進行檢討。歐萊德並開放綠色提案，成立「綠色永續發展委員會」探討環保政策並定期追蹤，成功整合綠色供應鏈與運籌管理系統。使公司在環境保育的領域能持續改善與自我提升。

重要環保措施及效益

一、環境保護規劃及管理

貫徹「綠色永續創新計畫」

歐萊德公司從95年開始，訂定「綠色永續創新計畫」，將環保目標納入公司年度策略，以5年為一個計畫時程，訂定公司目標，再由上而下訂定各部門環保目標與KPI，逐年提升環保的成效。

擬定「環保永續政策」

為了將計畫落實，除了每季透過「綠色永續創新會議」檢視企業發展方向到各細節規劃是否落實綠色理念，並致力提升、創造綠色永續價值。甚至

設置直屬總經理管轄的永續部門，專職推展公司對內、對外的各項環保政策。

循循善誘綠化員工

在內部員工部分，透過許多活動循循善誘，向全體同仁布達公司的理念與價值觀，不但邀請一起參與，並且給予鼓勵與支持，帶領大家一起實踐企業永續。亦訂定與力行「綠色生活公約」供全體員工恪遵，將環保理念帶進員工日常生活。

CSR活動不遺餘力

對於利害關係人，歐萊德除了以各種調查管道瞭解其期望外，也主動向其溝通公司的環保目標。包括透過「供應商大會」與供應商溝通，甚至邀請共同簽定環境保護相關協議，一同維護社會責任；也每年舉辦「種樹活動」及數場專門招待沙龍老師的「綠建築總部參訪」與沙龍經銷商溝通；舉辦「員工家庭日」與員工家屬溝通；藉由「里民日活動」與周遭居民溝通；甚至成立「不同類型粉絲團」與客戶溝通等。



2017年歐萊德五感體驗種樹活動

減碳與減廢的極致追求

此外，歐萊德以國際ISO認證為公司環保管理標準，並為各項原物料產品設立減碳目標，透過碳標籤的申請，控管原物料與產品的減碳成效，最終並以達成「碳中和」為目標。此外，為求綠色環保的極致表現，公司大膽定出109年「廢水零排放」的標準，並逐年訂定完成目標。

二、環境保護工作推行

盤點碳足跡自我減碳

99年，歐萊德為全臺第一獲得碳足跡標籤的廠商之一，並於100年成為獲得碳中和認證廠商，為全球綠色髮品類產品之冠，時至今日仍每年陸續替產品申請碳標籤。

潔淨生產保護環境

為了落實潔淨生產，歐萊德自行建造綠色工廠生產綠色髮品，以確保對環境的衝擊降至最低。並且使用「雨水回收」、「製程中水回收」、「廢水處理」3大水資源回收系統，大量節省水資源，107年再進行「廢水處理改善工程」，預計於109年便可達零排廢，全部產製用水均可循環再利用。

「農產品取代化學品」綠色內料研發

在產品內料部分，歐萊德於97年訂定8 Free原則，向消費者承諾歐萊德的产品內料不添加對人體及大自然有害的化學物質，並成立TAF認證實驗室尋找可利用的農產品來取代原本配方中的化學物質。終於在107年，成功以咖啡殼、枸杞根等農產品所開發的頭皮、臉部保養品，一舉奪回瑞士日內瓦發明獎金、銀牌的榮耀。

將回收塑料帶入工業循環，帶領臺灣成為循環經濟新典範

在產品包裝部分，105年與大豐完成「全世界第一瓶100%再生瓶」的研發，雖然成本較一般塑膠瓶要高出許多，但是這項研發不但能讓回收塑料再生回到工業循環，由於不用從石油提煉新塑膠，二氧化碳排放量也減少80%，因此為支持綠色供應商、為支持環境永續，很快地在107年便將全系列洗髮精、沐浴乳瓶身改為再生瓶。

持續改善與創新，環保4.0再升級，研發出「全球第一支再生押頭」

然而歐萊德並未因此而自滿持續進行綠色包裝的研發，相信這條綠色道路上沒有最好，只有更好。因此再於107年成功研發「全球第一支再生押頭」，並立即承諾108年起將歐萊德押頭全面改用。再生押頭雖然構造複雜，但在公司的努力下二氧化碳減少排放量也可高達66.29%。如此汲汲營營不斷努力，希望藉由歐萊德開創的新思維，帶領臺灣產業啟動再生材料的應用。

歐萊德落實根留臺灣，產品從內料到外包裝均

100%為臺灣原創設計，並且也將綠色、永續的再生塑料研發成果於國際間各大環保獎爭取榮耀，也獲得相當多的肯定。歐萊德讓全世界都看見，臺灣不只是「資源回收界的天才」，在回收資源應用的成果也是不可勝數。

透過策略落實減紙減碳

在減紙減碳的部分，於公司内部大力推行電子化表單，也簡化作業流程，大量減少紙張使用，107年1月至6月份總計已減少11,034張實體表單。於公司外部則是致力將帳單電子化，推行「行動支付超商繳款專案」，每月約可節省2,000張對帳單紙張。

此外，更針對全臺各地的客服人員推行「行動辦公室計畫」，減少同仁通勤時間，增加與家人的相處及往來交通碳排放量，省下辦公空間，也省去閒置電力。106年整年度而言，減少之運輸里程已達282,242km，減少的二氧化碳已達36,208公斤，相當每年種下3,292棵大樹。

眾多「第一」綠色作為，創新領先全球

歐萊德一路走來始終走在業界前端、不計成本的勇於嘗試眾多「第一」綠色作為，創新領先全球，除了生產「全世界第一瓶再生瓶洗髮精」，發明「全世界第一支再生押頭」，綠建築總部亦是「臺灣第一家鑽石級碳排放工廠」以及「全亞洲第一座GMP化粧品工廠」。歐萊德獲得「臺灣第一家榮獲碳足跡與水足跡認證」「臺灣第一家榮獲英國碳足跡」「臺灣第一家榮獲C2C認證」，甚至獲得「臺灣第一家化粧品廠榮獲碳中和認證」。

為了更美、更好的未來，這條綠色永續的路，即便沒有前例可以參考，只能不斷嘗試，也因此不斷創造「第一」，再擴大歐萊德的綠色影響力，希望帶領髮粧產業，甚至臺灣產業一起綠色創新，走向全世界。



2017年歐萊德客服大會



2018年種樹暨攀樹活動

三、環保觀念推行與教育宣導

超越大型企業的環境教育，傳遞綠色影響力

歐萊德綠建築總部本身就是一個環保教材，因此便提供作為環境教育之基地，自行耗費人力、物力開放綠建築總部供外界參觀，開放民眾預約免費參訪，每年均吸引眾多企業，政府機關與民間團體前來，截至107年9月已舉行1,443場環境教育，參訪人數多達26,979人，發揮巨大影響力。



2018年Earth Hour活動

富含啓發的環保洗髮精

歐萊德產品並融入了環境保護的設計，實踐循環經濟精神。除了再生系列的產品能讓工業系統回收而來的塑料重新擁有嶄新生命。「瓶中樹」與「花草盒」的包裝設計則可於環境中自然分解，回到生物循環不傷害環境。這些設計皆是希望讓消費者購物的同時亦接收到產品傳遞的環保概念。

「純素、三生」尊重動物的新概念

在產品內料部分，首先提倡「純素、三生」新概念，除非動物試驗外，107年再推出「純素」概念，產品為天然植萃配方100%無動物來源。因為相信美好的未來攸關的不止是人類生活，更需以尊

重生命為基礎，與大自然中所有生物與生態和諧共存，也就是推廣的三生理念，目前已有60個產品取得純素認證。

CSR活動綠化夥伴

歐萊德連續數年舉辦「種樹」、「關燈」、「淨灘」、「看見新一代綠沙龍」、「志工日」等活動，在106年國家環境教育獎選拔中脫穎而出，獲得唯一特優的榮耀。目前已有多个版本的國中與高中教科書將歐萊德產品編入課程，作為啓發下一代的案例。甚至是國內外多所知名大學管理學院都將歐萊德變成個案分析教材，至今已有多篇論文提到歐萊德的綠色作為。



2017年歐萊德淨灘活動



2018年歐萊德淨灘活動

減碳成效破百萬

歐萊德透過「綠建築總部」、「綠色包裝」、「綠色物流」及「CSR活動」等4個面向，實踐所許下的減碳承諾。統計至107年10月為止，共減少1,427,120公斤二氧化碳排放，相當於種植129,738棵森林大樹，等於3.8座大安森林公園的面積！



歐萊德白俄羅斯種樹活動